

HEG FRIBOURG | HSW FREIBURG

# RAPPORT ANNUEL JAHRESBERICHT

---

2018



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

**Hes·so**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland



## 4

### ÉDITORIAL

## 6

### HEG-FR | HSW-FR

A. FACTS AND FIGURES 2018	7-9
B. CREATE YOUR FUTURE & ORGANISATION	10
C. GOUVERNANCE	11

## 12

### EVENTS 2018

A. LE FIL DES ACTUALITÉS EN 2018   DER NEWS-FEED IM JAHR 2018	13-16
B. ÉVÉNEMENTS HEG-FR EN 2018   EVENTS DER HSW-FR 2018	17

## 18

### LES ASSOCIATIONS | VERBÄNDE

A. ALUMNI HEG/HSW FRIBOURG	19-21
B. MSO & INNOVATION CLUB	22-23

## 24

### LES FORMATIONS | AUSBILDUNGEN

A. BACHELOR OF SCIENCE HES-SO EN ÉCONOMIE D'ENTREPRISE   BACHELOR OF SCIENCE HES-SO IN BETRIEBSÖKONOMIE	25-30
B. MASTER OF SCIENCE HES-SO IN BUSINESS ADMINISTRATION   MAJOR IN ENTREPRENEURSHIP (INNOVATION & GROWTH)	31-33
C. FORMATION CONTINUE   WEITERBILDUNG	34-39

## 40

### RA&D & MANDATS | AF&E UND MANDATE

A. NOUVELLES INITIATIVES DE RECHERCHES   NEUE FORSCHUNGSINITIATIVEN	41-45
B. PUBLICATIONS & COLLOQUES   PUBLIKATIONEN UND KONFERENZEN	46-51

## 52

### RELATIONS INTERNATIONALES | INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

A. THE INTERNATIONAL OFFICE AT HEG-FR	53
---------------------------------------	----

## 54

### LA HEG-FR EN CHIFFRES | DIE HSW-FR IN ZAHLEN

A. STATISTIQUES DES ÉTUDIANTS   STUDIARENDEZAHLEN	55-56
B. FORMATION CONTINUE   EVOLUTION DES EFFECTIFS	57-58
C. STATISTIQUES DU PERSONNEL   ZAHLEN ZU MITARBEITENDEN	59-60
D. FINANCE   FINANZEN	61

## 62

### IMPRESSUM

# ÉDITO- RIAL

## LOCAL ET GLOBAL | LOKAL UND GLOBAL

FR

L'internationalisation est une question vitale pour la Suisse, nos entreprises et notre haute école. Transmettre des compétences internationales et échanger avec d'autres institutions d'enseignement supérieur à l'étranger pour promouvoir une pensée et une action entrepreneuriales internationales est prioritaire dans la vision et la stratégie de la HEG-FR. Nous avons besoin de la concurrence mondiale pour accroître la qualité de notre enseignement, de la recherche appliquée et du développement, ainsi que de nos prestations de service. Cette concurrence est un facteur essentiel à la réalisation de projets intéressants.

Parallèlement, le contact avec les entreprises et les organisations locales est primordial pour notre haute école et nous nous efforçons de l'intensifier dans le contexte de la mondialisation et dans la perspective de la numérisation de l'économie. En 2018, ces échanges très intéressants pour nous se sont concrétisés à travers plusieurs projets réalisés avec des entreprises et des institutions du canton de Fribourg et des régions voisines. Sur la base des retours d'expérience, nous nous efforçons de surmonter les clivages entre haute école et économie.

De plus, nous essayons d'intégrer les inputs d'origine nationale et internationale dans l'environnement éducatif et économique de notre haute école. Dans ce sens, on peut citer l'événement de mars 2018 avec Jimmy Wales, co-fondateur de Wikipedia, ainsi que la publication d'une étude sur la co-création. Toutes les initiatives de l'année écoulée soulignent nos ambitions locales et internationales : le programme de bachelor trilingue, les voyages d'études en Amérique du Nord et en

Asie, le lancement de summer schools, l'intégration de professeurs internationaux, nos projets de recherche et de prestations de service de dimension internationale. Le plurilinguisme et les compétences interculturelles des collaborateurs et de la direction constituent un avantage concurrentiel capital dans le canton de Fribourg. La HEG-FR s'efforce d'agir comme catalyseur dans cet écosystème entrepreneurial.

DE

Internationalisierung ist für die Schweiz, unsere Unternehmen sowie unsere Hochschule per se existentiell. Internationale Kompetenzen zu vermitteln und sich weltweit mit anderen Hochschulen und Organisationen auszutauschen, verbunden mit der Idee, internationales unternehmerisches Denken und Handeln zu fördern, sind in der Vision und Strategie der HSW-FR verankert. Wir benötigen den weltweiten Wettbewerb, um unsere Qualität der Lehre, der angewandten Forschung und Entwicklung sowie unserer Dienstleistungen zu erhöhen; diese Konkurrenz ist zentraler Treiber, um interessante Projekte zu realisieren.

Gleichzeitig ist der Kontakt zu den lokalen Unternehmen und Organisationen im Blickfeld unserer Hochschule, und wir sind bestrebt, ihn im Kontext der Globalisierung und mit Blick auf die Digitalisierung der Wirtschaft zu intensivieren. So war das 2018 durch mannigfaltige Projekte mit Firmen und Institutionen aus dem Kanton Freiburg und angrenzenden Regionen geprägt. Dieser Austausch ist für uns ungemein bereichernd. Auf dem Feedback aus der Praxis basiert unser Bestreben, die Grenzen zwischen Hochschule und Wirtschaft zu überwinden.

Überdies versuchen wir, Inputs nationalen und internationalen Ursprungs in das Ausbildungs- und Wirtschaftsumfeld unserer Hochschule aufzunehmen. Zu denken ist wie an den Event im März 2018 mit Jimmy Wales, Co-Gründer von Wikipedia, sowie die gleichzeitige Publikation einer Co-Creation-Studie. Alle initiierten Massnahmen des vergangenen Jahres unterstreichen unsere lokalen und internationalen Ambitionen gleichermaßen; darunter fallen ein dreisprachiges Bachelor-Programm, Studienreisen nach Nordamerika und Asien, die Durchführung von Summer Schools, die Integration internationaler Dozentinnen und Dozenten sowie unsere Forschungs- und Dienstleistungsprojekte. Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kompetenzen der Mitarbeitenden und Führungskräfte im und aus dem Kanton Freiburg sind notabene ein zentraler Wettbewerbsvorteil. Die HSW-FR bleibt bestrebt, als Katalysator in diesem unternehmerischem Ecosystem zu agieren.



**Rico Baldegger**  
Directeur HEG-FR

**HEG-FR**  
**HSW-FR**

# A. FACTS & FIGURES 2018

## NEWS ET ACTUALITÉS



**43**

*News/actualités et communiqués de presse*

**214**

*Mentions dans la presse*

**126**

*Articles concernant la recherche et les mandats :*

GEM 2017-18	34
Autres GEM	5
Alnews	24
3a Fonds-Studie	14
Observatoire du logement	12
Autres	7

## SOCIAL MEDIA

 **2696**  
followers

 **1051**  
followers

 **823**  
followers

## HEG MAGAZINE



**1500**

*Envois | Versand*

**SITE WEB**

**70,657**  
Users

**512,005**  
Page views

1. Switzerland	53,941	75.64 %
2. Germany	3,9905	59 %
3. United States	3,736	5.24 %



**PERSONNEL DE LA HEG-FR EPT 2018**  
(CHIFFRES AU 23.04.2019)



Personnel administratif	5.4 EPT
Personnel technique	7.01 EPT
Personnel enseignant	41.07 EPT



## NOMBRE D'ÉTUDIANT-E-S (ÉTAT AU 15.10.2018)

### RÉPARTITION DES ÉTUDIANT-E-S BACHELOR

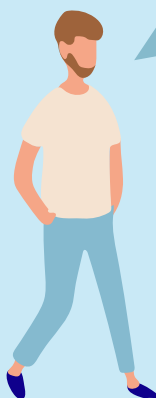


**48%**  
*Plein temps*

**36%**  
*En emploi*

**52%**  
*Plein temps*

**64%**  
*En emploi*



## LANGUE D'ÉTUDES

Bonjour !

Hi !

Hallo !

Allemand	9 %
Français	57 %
Bilingue	20 %
Trilingue	14 %

Total formation de Bologne	664
Bachelor	608
Master	56
Diplômes Bachelor délivrés en 2018	138
Diplômes Master délivrés en 2018	20

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S DE LA FORMATION CONTINUE

Formation continue (EMBA, DAS, CAS)	302
Formation continue de l'État de Fribourg	1252



## B. CREATE YOUR FUTURE & ORGANISATION

FR

### VISION

Compétence et créativité sont au cœur de notre école de gestion. Notre écosystème fondé sur l'entrepreneuriat encourage, façonne et inspire les idées des générations en devenir.

### MISSION

Nous soutenons, préparons et encourageons l'émergence de leaders et d'entrepreneurs internationaux aux compétences managériales à même de relever les défis mondiaux auxquels sont confrontées les entreprises et la société.

Nous nous engageons à exercer un impact positif au moyen de programmes et activités proposés aux étudiants, aux participants et aux partenaires dans trois domaines clés : l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation.

DE

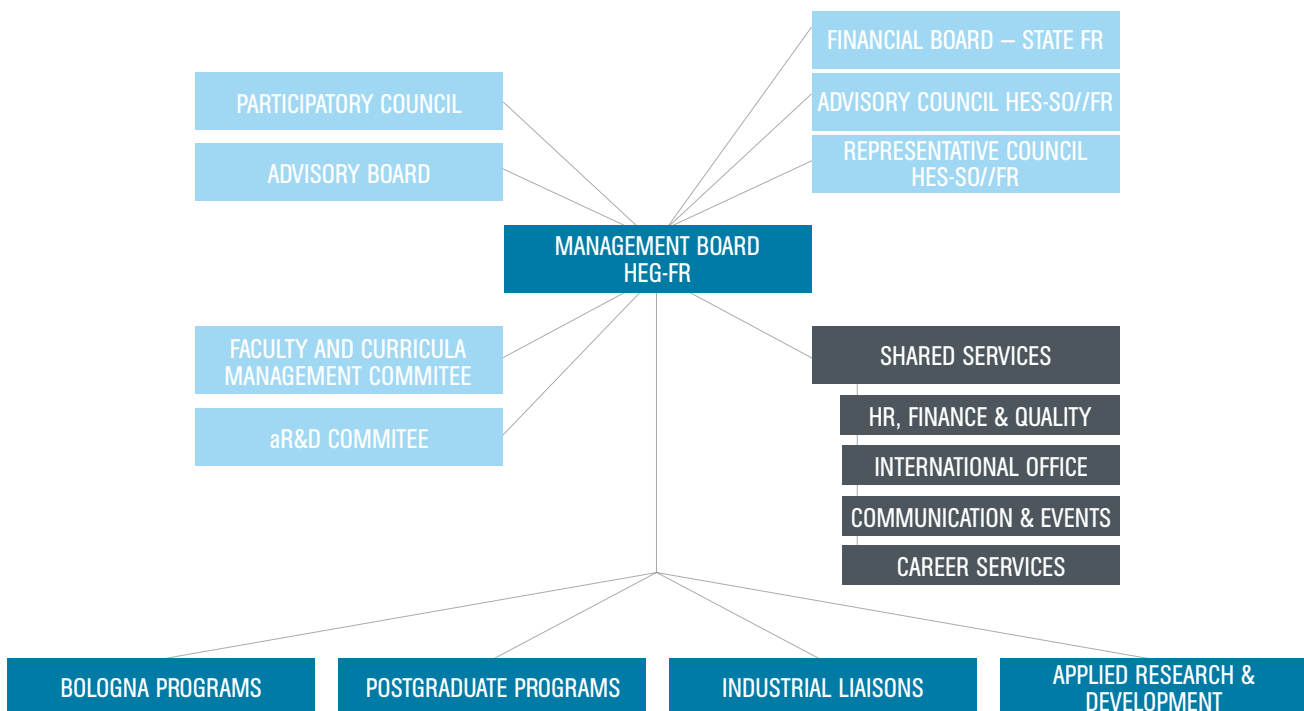
### VISION

Wir sind eine agile und inspirierende Business School. Unser unternehmerisches Ökosystem unterstützt, stimuliert und dient als Katalysator für die Ideen der nächsten Generation.

### MISSION

Wir unterstützen, fördern und befähigen Leader und internationale Unternehmer, mit umsetzungsorientierten Managementkompetenzen zur Bewältigung der globalen Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen.

Unser Ziel ist, über die Studierenden, Teilnehmenden und Partner, die von unseren Programmen und Aktivitäten profitieren, in den drei Kernbereichen Entrepreneurship, Innovation und Internationalisierung Positives für die Gesellschaft zu bewirken.



## C. GOUVERNANCE

FR

### CONSEIL SPÉCIALISÉ | FACHRAT (ADVISORY BOARD)

Le conseil spécialisé de la HEG Fribourg est un organe consultatif qui soutient la direction de l'école dans le développement stratégique de l'enseignement, de la recherche et des services. Les membres du conseil consultatif aident le conseil d'administration à mettre en œuvre de manière compétente les tâches et les intérêts de la HEG sur le plan professionnel et/ou scientifique. En tant qu'entrepreneurs et managers reconnus et enracinés dans l'économie du canton, ils soutiennent le réseau HEG dans les domaines de l'économie, de la politique et de la société.

DE

Der Fachrat (Advisory Board) der HSW Freiburg ist ein beratendes Organ und unterstützt die Schulleitung in der strategischen Entwicklung der Lehre, Forschung und Dienstleistung. Die Mitglieder des Beirats helfen der Schulleitung in beruflichen und/oder wissenschaftlichen Aspekten, die Aufgaben und Interessen der HSW fachkompetent umzusetzen. Als anerkannte Unternehmer und Manager und mit ihrer Verankerung in der Wirtschaft des Kantons unterstützen sie das Netzwerk der HSW gegenüber Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

### MEMBRES | MITGLIEDER

<i>Heather Cairns-Lee</i>	VP Business Professional Women Lake Geneva
<i>Alisée de Tonnac</i>	Co-CEO, Seedstars World SA
<i>Bernhard Frossard</i>	CEO Swisspro & Alumni
<i>Urs P. Gauch</i>	Responsable Corporate Banking Raiffeisen Suisse Leiter Firmenkunden Raiffeisen Schweiz
<i>Armin Meier</i>	Propriétaire et CEO Boyden, Suisse Inhaber und CEO Boyden, Schweiz
<i>Hans-Jörg Mihm</i>	CEO Extramet SA
<i>Gerhard Roth</i>	Cofondateur, GHR Avocats Mitbegründer, GHR Rechtsanwälte
<i>Jerome Schaufeld</i>	Professeur Institut polytechnique Worcester WPI, MA
<i>Jürg H. Stucki</i>	Conseiller INNOSuisse   INNOSuisse Berater
<i>Beat Vonlanthen</i>	Conseil des Etats, canton de Fribourg Ständerat Kanton Freiburg

FR

### CONSEIL PARTICIPATIF | MITWIRKUNGSRAT

Suite à la loi sur les hautes écoles spécialisées de Suisse occidentale / Fribourg de 2015, la HEG Fribourg a fait un premier pas vers la création d'un conseil participatif au printemps 2018. Il se compose de deux représentants du personnel enseignant et de recherche (PER), de deux membres du personnel administratif et technique (PAT) et de deux étudiants.

Les premières élections ont eu lieu du 4 au 8 juin 2018 sous forme électronique. Lors de sa réunion constitutive du 18 septembre 2018, le Conseil participatif a nommé une coprésidence. Lors d'une première réunion informelle avec la direction élargie de l'école, les possibilités de coopération future ont été discutées de manière constructive, à savoir l'élaboration d'un règlement intérieur, qui doit être approuvé par la direction de l'école.

DE

Im Anschluss an das Gesetz über die Fachhochschule Westschweiz//Freiburg von 2015 hat die HSW Freiburg im Frühling 2018 die ersten Schritte zur Bildung eines Mitwirkungsrat unternommen. Dieser setzt sich aus jeweils zwei Vertreterinnen oder Vertretern des Personals in Lehre und Forschung (PLF), zwei Angehörigen des administrativen und technischen Personals (ATP) sowie zwei Studierenden zusammen.

Erste Wahlen fanden vom 4. bis 8. Juni 2018 in elektronischer Form statt. An seiner konstituierenden Sitzung vom 18. September 2018 bestimmte der Mitwirkungsrat ein Co-Präsidium. In einem ersten informellen Treffen mit der erweiterten Schuldirektion wurden in konstruktiver Art und Weise die Möglichkeiten einer künftigen Zusammenarbeit diskutiert, namentlich die Erarbeitung eines internen Reglements, das durch die Schuldirektion genehmigt werden muss.

### MEMBRES | MITGLIEDER

Co-présidents   Co-Präsidium	M. Luan Bebovic & M. Rudolf Merkle
Étudiants   Studierende	M. Jérôme Deriaz & M. Luan Bebovic
PER   PLF	M. Bart Norré & M. Rudolf Merkle
PAT   ATP	Mme Mélanie Thomet & Mme Anja Jenny



# EVENTS 2018

## A. LE FIL DES ACTUALITÉS EN 2018 | DER NEWS-FEED IM JAHR 2018



FR

### ATELIER DE CO-CRÉATION SOCIALE ET D'ENTREPRISE POUR PLUS D'IMPACT COLLECTIF

Les participants des trois secteurs (social, public et privé) se sont réunis à Fribourg pour s'inspirer de modèles de coopération innovants et efficaces et pour explorer comment développer ensemble des solutions aux problèmes les plus urgents de la société.

DE

### SOCIAL & BUSINESS CO-CREATION WORKSHOP FÜR MEHR KOLLEKTIVE WIRKUNG

Teilnehmer aus den drei Bereichen (dem sozialen, dem öffentlichen und dem privaten Sektor) trafen sich in Freiburg, um sich von innovativen und wirkungsvollen Kooperationsmodellen inspirieren zu lassen und zu erforschen, wie man gemeinsam Lösungsansätze für die dringendsten Probleme der Gesellschaft entwickeln kann.



FR

### INNOVATION. CO-CRÉATION ET NUMÉRISATION AVEC JIMMY WALES

Jimmy Wales, co-fondateur de Wikipedia, a rendu visite à la HEG Fribourg pour un certain nombre d'événements, dont les NZZ X-days Suisse romande, un événement organisé conjointement avec le SEF. Lors d'un événement exclusif « Meet the HEG-FR », Jimmy Wales, pionnier de l'Internet, a fourni des informations précieuses sur son expérience entrepreneuriale. Au cours de son discours, il a parlé de ses expériences ratées en tant qu'entrepreneur et a encouragé les étudiants à poursuivre différentes choses, à être ouverts aux nouvelles idées et aux innovations. Parce que souvent la première idée ne marche pas tout de suite, selon sa formule : « L'échec – Jimmy Wales est bon à ça ».

DE

### INNOVATION. CO-CREATION AND DIGITALIZATION MIT JIMMY WALES

Jimmy Wales, der Mann hinter Wikipedia, besuchte die HSW Freiburg für eine Reihe von Veranstaltungen, darunter die mit dem SEF gemeinsam durchgeführten NZZ X-days Suisse romande. Während einer exklusiven « Meet the HEG-FR » Veranstaltung bot der Internetpionier Jimmy Wales wertvolle Einblicke in seine Erfahrung als Unternehmer. Während seiner Ansprache sprach er über seine gescheiterten Erfahrungen als Unternehmer und ermutigte die Studierenden, verschiedene Dinge zu verfolgen, offen zu sein für neue Ideen und Innovationen. Denn oft klappt es nicht auf Anhieb, wie sein Sprichwort verrät : « Versagen - Jimmy Wales ist gut darin ».



FR

### JOURNÉES KICK-OFF

L'année académique a débuté les 12 et 13 septembre par les journées Kick-off, propices à motiver et intégrer nos nouveaux étudiants Bachelor. Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir Gerhard Andrey, co-fondateur de l'agence digitale Liip.

DE

### KICK-OFF DAYS

Das akademische Jahr für die Bologna-Ausbildungen wurde am 12. und 13. September 2018 mit den Kick-off-Tagen für die Bachelor-Erstsemestrigen lanciert. Als Gastredner konnten wir dieses Jahr Gerhard Andrey, Mitbegründer der Webagentur Liip, begrüßen.



FR

### «CONCEPT SPACE+»

En partenariat avec UBS, la HEG-FR a mis sur pied un « Concept Space », espace de travail temporaire, dans les locaux de l'Innovation Lab de la HEG-FR. Pendant six à huit mois, ce lieu de co-travail, de réflexion et de développement inspirant offre aux étudiant-e-s un espace flexible pour travailler ensemble afin de stimuler le transfert de connaissances et de favoriser les échanges.

En lien avec cet espace, la HEG-FR et UBS ont lancé le concours d'innovation « Accelerate the Future ». Cette initiative vise à motiver les étudiant-e-s de l'ensemble du plateau de Pérolles à déposer des projets interdisciplinaires et interinstitutionnels.

DE

### «CONCEPT SPACE+»

In Partnerschaft mit der UBS hat die HSW-FR im Innovation Lab der HSW-FR einen neuen « Concept Space » eingerichtet. Für sechs bis acht Monate bietet dieser inspirierende Ort der Zusammenarbeit, Reflexion und Entwicklung den Studierenden einen flexiblen Arbeitsraum, um den gemeinsam Wissenstransfer zu stimulieren und sozialen Austausch zu fördern.

In diesem Zusammenhang haben die HSW-FR und die UBS einen Innovationswettbewerb « Accelerate the Future » lanciert, der Studierende aus dem gesamten Pérolles-Plateau motivieren soll, interdisziplinäre und interinstitutionelle Projekte einzureichen.



FR

### OBSERVATOIRE DU LOGEMENT ET IMMOBILIER

Le 30 août 2018, quatorze acteurs privés et publics ont décidé de se réunir en une association pour créer l'Observatoire du logement et immobilier Fribourg. Sa mission est de fournir des informations répondant aux besoins concrets des acteurs locaux intervenant sur le marché immobilier pour dresser un bilan de la situation du logement et proposer des projections à l'échelle régionale. Sa gestion est confiée à la Haute école de gestion Fribourg.

DE

### WOHN UND IMMOBILIENMONITOR

Am 30. August 2018 sind vierzehn private und öffentliche Akteure überein gekommen, sich in einem Verein zu organisieren, um das Freiburger Wohn- und Immobilienmonitor zu gründen. Der Auftrag des Vereins ist, Informationen bereitzustellen, die sich an den konkreten Bedürfnissen der lokalen Akteure auf dem Immobilienmarkt orientieren. Die Projektführung obliegt der Hochschule für Wirtschaft Freiburg.



FR

### 10 ANS | MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION

Le Master of Science in Business Administration, Major Entrepreneurship, fête en 2018 ses 10 ans tout en continuant à répondre à une forte demande. La célébration de ce jubilé avec les anciens de l'option Entrepreneurship a eu lieu le 18 janvier 2019 à Fribourg.

DE

### 10 JAHRE | MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION

Der Master of Science in Business Administration, Major Entrepreneurship, feierte 2018 sein 10-jährige Jubiläum und erfreut sich ungebrochen einer hohen Nachfrage. Die Jubiläumsfeier der Ehemaligen des Major Entrepreneurship fand am 18. Januar 2019 in Freiburg statt.





FR

### LE FORUM HEG À FRIBOURG

Le 15 novembre 2018, la Haute école de gestion Fribourg a accueilli la 9ème édition du Forum HEG, le forum carrières HES-SO. Cette année encore, une trentaine d'entreprises ont rencontré les quelques 300 étudiants présents du domaine Economie et Services de la HES-SO. Au menu? Des présentations d'entreprises ponctuées d'entretiens personnels, de séances de photographie professionnelle et d'un poste de maquillage et coiffure. A chaque stand, les représentants des entreprises ont conseillé les jeunes sur les chances et opportunités qu'offrait un poste dans leur firme.

DE

### DAS FORUM HEG IN FREIBURG

Am 15. November 2018 veranstaltete die Hochschule für Wirtschaft Freiburg die 9. Ausgabe des HEG-Forums, das Karriereforum der Fachhochschule Westschweiz HES-SO. Auch in diesem Jahr trafen sich wieder rund dreissig Unternehmen mit den rund 300 Studierenden aus dem Bereich Wirtschaft und Dienstleistungen der HES-SO. Auf dem Programm? Unternehmenspräsentationen mit persönlichen Interviews, professionellen Foto sessions und einer Make-up- und Friseurgelegenheit. An jedem Stand berieten die Unternehmensvertreter die Studierenden über die Möglichkeiten einer Stelle in ihrem Unternehmen.





## B. ÉVÉNEMENTS HEG-FR EN 2018 | EVENTS DER HSW-FR 2018



- 22|02|2018 Conférence-information : L'humain au centre des projets. Comment minimiser les risques | Auditoire Beat Vonlanthen
- 22|03|2018 Social & Business Co-creation Workshop | HEG Fribourg
- 22|03|2018 Leadership in the digital era/NZZ X-day : Conference with Jimmy Wales | BlueFactory Fribourg
- 17|05|2018 Conférence « Ethique des affaires dans un contexte chinois » | HEG-FR
- 23|05|2018 Assemblée générale : Alumni HEG/HSW Fribourg | Marly Innovation Center
- 15|06|2018 Garden Party des collaboratrices et collaborateurs de la HEG-FR
- 09 au 13|07|2018 Camp ADOpreneurs | Innovation Lab | HEG-FR
- 28|08|2018 10 years MScBA HES-SO Lausanne | HES-SO Master Lausanne
- 04|09|2018 Konferenz Internationalisierung Stade de Suisse | Bern
- 20|09|2018 Opening Event : Concept Space+
- 08 au 13|10|2018 MScBA Study Trip : Discovering New Markets & Technology Entrepreneurship | Boston
- 31|10|2018 Conférence Alumni HEG-HSW : « Agilité d'entreprise & Holacracy »
- 09|11|2018 Remise des diplômes Bachelor | Diplomfeier Bachelor 2018 | Fribourg
- 09|11|2018 HES-SO Master. Remise des diplômes MScBA | Lausanne
- 15|11|2018 Forum HEG | Fribourg



# ASSO- CIATIONS

## A. ALUMNI HEG FRIBOURG

FR

### LE RÉSEAU SE CONSOLIDE

L'association des Alumni HEG/HSW Fribourg regroupe les diplômés Bachelor, Master, EMBA et CAS de la Haute école de gestion Fribourg. Elle a pour objectifs de propager les valeurs de la HEG-FR telles que l'entrepreneuriat et le multilinguisme, de favoriser le regroupement de ses membres en vue de créer un réseau d'échange et de projets, puis de faire bénéficier les Alumni et les étudiants de l'expérience de ses membres. Le comité s'appuie comme par le passé sur le soutien de FH-Schweiz pour la partie administrative.

Depuis 2018, les certifiés des différents CAS proposés par la HEG sont admis au sein de l'association. Les réelles actions d'intégration interviendront dès 2019. L'association observe une stabilité de ses membres à 619 anciens étudiants. La qualité des manifestations 2018 a été soulignée à travers la diversité de nos manifestations et des thématiques proposées.

### LES MANIFESTATIONS 2018

**22 mars 2018**

#### Les Alumni aux NZZ X-Days Fribourg

Une dizaine de membres Alumni HEG/HSW Fribourg a participé à la conférence sur le thème de l'impact numérique en entreprise. En plus de la présentation de Monsieur Wales (co-fondateur de Wikipédia), les participants ont profité de l'occasion pour étendre leur réseau et se retrouver quelques instants entre eux.

**23 mai 2018**

#### Assemblée Générale – Alumni HEG/HSW Fribourg

Les membres de l'Association Alumni HEG/HSW se sont retrouvés au cœur du Marly Innovation Center (MIC), à l'occasion de leur assemblée générale en mai 2018 placée sous le signe de l'innovation. Ils ont découvert le MIC et l'entreprise 3D Systems.

**20 septembre 2018**

#### Visite de la centrale de biogaz de Groupe E Greenwatt

En septembre, l'énergie verte fut à l'honneur à l'occasion de la visite d'entreprise, nous ouvrant les portes de la centrale de biogaz de Treize-Cantons.

**31 octobre 2018**

#### Conférence

Notre conférence au Café du Belvédère Fribourg a réuni nos membres autour du thème « Agilité d'entreprise & Holacracy ».

**15 novembre 2018**

Le comité a participé au Forum HEG à Fribourg, en animant deux sessions d'ateliers pratiques.

## A. ALUMNI HSW FREIBURG

DE

### KONSOLIDATION UNSERES NETZWERKS

Die Vereinigung Alumni HEG/HSW Fribourg umfasst Bachelor-, Master- und EMBA-Absolventen. Zu den Zielen dieses Vereins gehört die Verbreitung der Werte der HSW, z.B. Entrepreneurship und Vielsprachigkeit. Zu diesem Zweck sollen regelmässige Treffen seiner Mitglieder gefördert werden, um ein Netzwerk für den Austausch und für Projekte zu schaffen und so sicherzustellen, dass Alumni und Studierende vom Wissen und von der Erfahrung der Vereinsmitglieder profitieren. Für den administrativen Teil stützt sich der Ausschuss wie in der Vergangenheit auf die Unterstützung der FH-Schweiz.

Seit 2018 sind zertifizierte Mitglieder der verschiedenen von der HEG angebotenen CAS in den Verein aufgenommen worden. Echte Integrationsmassnahmen werden 2019 beginnen. Der Verein hat eine stabile Mitgliederzahl von 619 ehemaligen Studierenden. Die Veranstaltungen des Jahres 2018 erwiesen sich als von ausgezeichneter Qualität, insbesondere dank der Vielfalt unserer Veranstaltungen und der vorgeschlagenen Themen.

### VERANSTALTUNGEN 2018

#### 22. März 2018

##### Die Alumni an den NZZ X-Days Freiburg

Einige Alumni HEG/HSW Fribourg-Mitglieder nahmen an der Konferenz zum Thema digitale Wirkung in Unternehmen teil. Neben dem Vortrag von Herrn Wales (Mitbegründer von Wikipedia) nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, ihr Netzwerk zu erweitern und sich für einige Augenblicke zu treffen.

#### 23. Mai 2018

##### Generalversammlung - Alumni HEG / HSW Freiburg

Die Mitglieder des Alumni HEG/HSW - Vereins trafen sich im Herzen des Marly Innovation Center (MIC) zu ihrer Mitgliederversammlung im Mai 2018. Ganz im Zeichen der Innovation konnten die Mitglieder mehr über das MIC wie auch das Unternehmen 3D Systems erfahren.

#### 20. September 2018

##### Besuch der Gruppe E Greenwatt Biogasanlage

Der Firmenbesuch im September stand unter dem Thema grüne Energie und die Teilnehmer hatten die Gelegenheit, die dreizehn Kantone umfassenden Biogasanlage zu besuchen.

#### 31. Oktober 2018

##### Konferenz

Die Konferenz im Café du Belvédère Fribourg brachte den Mitgliedern neue Einsichten in die Thematik «Corporate Agility & Holacracy».

#### 15. November 2018

Das Komitee nahm am HEG-Forum in Freiburg teil und leitete zwei praktische Workshops.







## B. MSO & INNOVATION CLUB

FR

### MSO

#### RENOUVELLEMENT DU COMITÉ ET ACTIVITÉS PRÉVUES POUR 2018/2019

Après une année riche en activités et en événements organisés par les membres de l'association, la MSO a renouvelé son comité lors de son assemblée générale en mai dernier. Cette séance a permis à l'ancien comité de tirer sa révérence et de faire place à la nouvelle équipe pour l'année 2018-2019. Motivée, la MSO a d'ores et déjà débuté l'année avec différents projets et activités. Présente lors de la Kick-off, la MSO a pu, grâce à ses divers partenaires, accueillir les nouveaux étudiants avec les Student's bags remplis de goodies de la région fribourgeoise. Trois membres de l'association ont aussi collaboré avec l'Innovation Club afin d'organiser une conférence sur les blockchains et les crypto-monnaies. La MSO a le plaisir de compter parmi ses nouveaux partenaires le restaurant « Le Voisin » ainsi qu'Academic work, deux sociétés qui représentent des valeurs chères à l'association : l'altruisme et le partage. En résumé, la MSO est prête pour une nouvelle année remplie de projets et d'événements !

#### Contribution à la Kick-off

Durant les deux jours de Kick-off prévus pour accueillir les étudiants de première année, la MSO a mis la main à la pâte. En effet, 7 membres de l'association se sont relayés pour accompagner les nouveaux étudiants dans la découverte de leur nouvel environnement. La première journée leur a permis de faire connaissance avec leurs camarades grâce à différents jeux et activités. Quant au deuxième jour, il était consacré à la découverte de l'environnement dans lequel ils évolueront durant les prochains semestres. Pour la deuxième année consécutive, les membres de la MSO ont profité de l'occasion pour offrir aux nouveaux étudiants le Student's bag rempli de différents bons, articles et brochures offerts par les commerçants de Fribourg afin de leur souhaiter la bienvenue à la HEG et dans la région fribourgeoise. Ce moment a aussi été propice aux premiers échanges entre les membres et les nouveaux étudiants. Cela a permis à l'association de présenter ses différents projets et activités organisées tout au long de l'année.

EN

### INNOVATION CLUB

#### “INSPIRE TO ACT”

is our motto and the year 2018 was a synonym of success with nine organized events and a reach to over 1000 students in Fribourg. The Innovation Club (IC) Fribourg is a project of the Association for Student Innovation in Fribourg (ASI). The Club was established to transform student innovation dynamics in Fribourg and is run by and for students with support from HEG-FR, UniFr, AMI and HEIA-FR. We are turning Fribourg into a hot spot for students looking to work and study in an entrepreneurial environment. On the cutting-edge of the latest innovations, the association connects interdisciplinary students with a regional and international network by organising events, workshops and meetings. Its purpose is to build an innovative ecosystem by inspiring and empowering students to become tomorrow's leaders. Students have won venture idea competitions, taken on innovation leadership positions in large firms, and founded start-ups. The IC is even working in an informal partnership with the US embassy to foster international relationships and invite USA innovation speakers to Fribourg.

In 2018, among others, the Club welcomed a top executive from Cisco, the world's leading internet facilitator company; an entrepreneur who runs one of the largest blockchain farms by a water dam in the middle of Norway – to save energy costs, and many events more such as Liip, le succès d'une forme d'organisation non-conventionnel, An Evening of Storytelling (Female Entrepreneurship), The Big Data Revolution, a Workshop on Customer Insights, Digital Lessons Blockchain & Crypto Currencies (in partnership with MSO), Social Entrepreneurship meets Blockchain meets Circular Economy, E-nnovation : From Online Business To Success Story, Entrepreneurship Business Development & Product Innovation Lifecycle, and “Make a Change with the Change Box”. The Innovation Club would like to thank the speakers, members and partners who contributed to the success of the club in 2018.

# FORMA- TIONS



## A. BACHELOR OF SCIENCE HES-SO EN ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

FR

La formation Bachelor dispensée à plein temps ou en emploi se veut proche des réalités du terrain et ancrée dans la pratique. Les premiers semestres de formation permettent d'aborder et de développer des thématiques fondamentales de l'économie et de la gestion. Au cours des deux derniers semestres, l'étudiant choisit ses branches à option parmi l'offre proposée. Ces options permettent une immersion dans des conditions proches de la pratique professionnelle grâce à des projets concrets effectués en collaboration avec divers partenaires économiques. En parallèle, l'étudiant doit rédiger un travail de Bachelor qui porte sur un sujet pratique des domaines de la gestion ou de l'administration d'entreprise. Ce travail traite d'une problématique ou d'un projet concret dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation. Un quart du cursus (options et travail de Bachelor) peut ainsi être personnalisé par l'étudiant.

### Quelles sont les qualités de nos diplômé-e-s ?

Nos diplômé-e-s seront des futurs collaborateurs très prisés dans le monde du travail. L'orientation pratique leur permet d'être efficaces rapidement. Ils disposent de solides compétences en gestion et en économie d'entreprise ainsi que les outils et aptitudes nécessaires à la résolution de problèmes concrets. Dans notre enseignement, nous essayons également de promouvoir l'esprit d'entreprise, et la pensée entrepreneuriale. L'environnement multiculturel de l'école favorise l'ouverture d'esprit des étudiants. Ils sont alors prêts à affronter la diversité des milieux professionnels, tant en Suisse que sur le plan international.

### Diplômé-e-s 2018

Le 9 novembre 2018, la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) a remis le titre de Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise à 123 étudiant-e-s. 74 étudiant-e-s ont suivi une formation en emploi, c'est-à-dire parallèlement à une activité professionnelle durant 4 ans, et 49 étudiant-e-s ont suivi le cursus à plein temps durant 3 ans. 26 étudiant-e-s ont suivi une formation bilingue en français et en allemand, et obtiennent un diplôme dit « bilingue ». 13 étudiant-e-s ont suivi une formation trilingue, à savoir en français, allemand et anglais. 12 étudiant-e-s ont échoué aux examens ou au travail de bachelor. 32 personnes sont de langue maternelle allemande et 91 de langue maternelle française. Sur les 123 nouveaux diplômés, nous comptons 67 femmes et 56 hommes.



**Luca Perazzi**  
Directeur adjoint  
Doyen section francophone Bachelor

## A. BACHELOR OF SCIENCE HES-SO IN BETRIEBSÖKONOMIE

DE

Der Vollzeit oder berufsbegleitende Bachelor-Studiengang ist berufsorientiert und in der Praxis verankert. In den ersten Studiensemestern werden grundlegende Wirtschafts- und Managementkenntnisse vermittelt. In den beiden letzten Semestern können die Studierenden im Angebot der HSW Freiburg ihre Optionsfächer frei wählen. Im Rahmen dieser Optionen wirken die Studierenden unter praxisnahen Bedingungen in konkreten Projekten mit, die in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft durchgeführt werden. Parallel dazu schreiben die Studierenden eine Bachelorarbeit über ein Thema aus den Bereichen Wirtschaft oder Verwaltung. Diese Arbeit beschäftigt sich mit einer Problematik oder einem Projekt eines Unternehmens bzw. einer Organisation. Ein Viertel des Studiengangs (Optionen und Bachelorarbeit) können die Studierenden also ihren persönlichen Wünschen anpassen.

### Wodurch zeichnen sich die Absolventinnen und Absolventen aus?

Unsere Absolventinnen und Absolventen werden von den Unternehmen als künftige Mitarbeitende ausgesprochen geschätzt. Kraft der praktischen Ausrichtung des Studiums sind unsere Absolventen unmittelbar bereit, effizient zu arbeiten. Sie besitzen solide Management-Kompetenzen und verfügen über das notwendige Rüstzeug und die erforderlichen Fähigkeiten zur Lösung konkreter Probleme.

Zudem vermitteln wir unseren Studierenden während ihrer Ausbildung unternehmerisches Denken und Handeln. Das multikulturelle Umfeld der Schule fördert den aufgeschlossenen Geist

der Studenten. Damit sind unsere Absolventen bestens vorbereitet auf die vielfältigen beruflichen Tätigkeitsfelder nicht nur in der Schweiz, sondern auch auf internationaler Ebene.

### Absolventinnen und Absolventen 2018

Am 9. November 2018 hat die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HSW-FR) an 123 Studierende die Diplome als Bachelor of Science HES-SO in Betriebsökonomie verliehen. 74 haben während vier Jahren eine berufsbegleitende Ausbildung parallel zu ihrer Berufstätigkeit absolviert; 49 absolvierten das Vollzeitstudium während drei Jahren. 26 Studierende haben eine vollständig zweisprachige Ausbildung in Deutsch und Französisch abgeschlossen und erhielten ein „zweisprachiges“ Diplom, was für diesen Studiengang schweizweit einzigartig ist. 13 Studierende haben eine dreisprachige Ausbildung gemacht. 12 Studierende sind bei den Prüfungen oder der Bachelor-Arbeit gescheitert. 32 Personen sind deutscher, dafür 91 französischer Muttersprache. Von den 123 Studierenden dafür sind 67 Frauen und 56 Männer.



**Beat Achermann**

Stv. Direktor

Vorsteher der deutschsprachigen Abteilung Bachelor

## REMISE DES DIPLÔMES 2018 | DIPLOMVERLEIHUNG 2018



### CLASSE PLEIN TEMPS FRANCOPHONE 2015-2018 | VOLLZEITKLASSE FRANZÖSISCH 2015-2018

- 1<sup>er</sup> rang :** Ibanez Thibaut | Piller Ludovic | Loup Camille | Giroud Flavie | Menoud Audrey | Le Gauffey Maëlle | Brünisholz Julien | Gyger Melissa | Morerod Laetitia | Pichonnaz Océane | Koleski Kristofer
- 2<sup>e</sup> rang :** Kaminski David | Cornaz Léo | Bourquenoud Julien | Bill Robin | Gashi Arbenita | Jent Loys | Chkarnat Léandre | Caramello Cédric



### CLASSE PLEIN TEMPS FRANCOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE 2015-2018 | VOLLZEITKLASSE FRANZÖSISCH, ZWEISPRACHIG UND DREISPRACHIG 2015-2018

- 1<sup>er</sup> rang :** Sandoz Louise | Doudin Cindy | Gross Vanessa | Bersier Leïla | Chabloz Maxime | Grub Sylvain | Vonlanthen Kevin | Baeriswyl Eva | Jacquérior Bastien
- 2<sup>e</sup> rang :** Queijo Basilio Nadia | Oppizzi Sylvain | Liechti Olivia | Repond Sylvain | Stettler Jérôme | Caverzasio Daphné | Villalobos Nicolas Hamacher William



**CLASSE PLEIN TEMPS GERMANOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE  
2015-2018 | VOLLZEITKLASSE DEUTSCH, ZWEISPRACHIG UND  
DREISPRACHIG 2015-2018**

**1<sup>er</sup> rang :** Schwaar Tim | Riedo Annick | Schafer Nathalie | Beyeler Marlene  
| Barth Rebecca

**2<sup>e</sup> rang :** Marro Fabienne | Wipraechtiger Lea | Freiburghaus Lara | Elshani  
Agron | Chiquet Titouan  
Manquent : Biedermann Simon | Hügli Cédric | Reinhard André



**CLASSE EN EMPLOI FRANCOPHONE 2014-2018  
| BERUFSBEGLEITENDE KLASSE FRANZÖSISCH 2014-2018**

**1<sup>er</sup> rang :** Crausaz Fabrice | Degere Vincent | Doges Loïc | Butty Michael  
| Cotting Laura | Lugin Soizic | Jonatara Tina Krystèle | Flynn  
Patricia | Lambelet Maroussia

**2<sup>e</sup> rang :** Abazi Valdrin | Annen Vincent | Braillard Guillaume | Baechler Cas-  
sandre | Bürgisser Camille | Despont Antoine | Figueiras Daniel |  
Berset Loïck | Busch Jacques  
Manquent : Crausaz Manon | Gross Carine | Jolliet Mélanie |  
Wiser Romain



**CLASSE EN EMPLOI FRANCOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE 2014-2018 | BERUFSBEGLEITENDE KLASSE FRANZÖSISCH, ZWEISPRACHIG UND DREISPRACHIG 2014-2018**

**1<sup>er</sup> rang :** Favre Aurélie | Schorderet Alexandre | McGill Niamh | Devas Alexia | Berset Déborah | Meyer Gaël | Neff Laetitia | Dupasquier Baptiste | Maradan Amélie | Rossier Delphine | Cudré-Mauroux Emilie

**2<sup>e</sup> rang :** Huruglica Gentridé | Toffel Nadia | Meyer Marion | Cavin Jonathan | Mohamed Fikran | Schneider Philippe | Jolliet Daniel | Marano Antonio | Rossier Céline  
 Manque : Scalfio Fabien



**CLASSE EN EMPLOI FRANCOPHONE BILINGUE 2014-2018 | BERUFSBEGLEITENDE KLASSE FRANZÖSISCH, ZWEISPRACHIG 2014-2018**

**1<sup>er</sup> rang :** Morina Veton | Eggertswyler Danaé | Rhême Florian | Simonetti Deborah | Uldry Joséphine | Fasel Robin

**2<sup>e</sup> rang :** Fontana Justine | Amrein Angela | Hirschi Dylan | Andrey Natacha | Berchier Mélanie | Hayoz Clara



**CLASSE EN EMPLOI GERMANOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE  
2014-2018 | BERUFSBEGLEITENDE KLASSE DEUTSCH, ZWEISPRACHIG  
UND DREISPRACHIG 2014-2018**

**1<sup>er</sup> rang :** Kempf Flavia | Piller Alexandra | Aebischer Martina | Fux Cindy |  
Kündig Selina | Salvisberg Michaela | Hirschi Nathalie | Brunner  
Tamara | Tinguely Clélia | Haymoz Aline

**2<sup>e</sup> rang :** Aebischer Marc | Stampfli Sandro | Tinguely Fabio | Küng Alexan-  
dra | Sahli Beatrice | Kühni Mischa | Bürgy Stéphanie | Huber Olga  
| Boschung Alain



**LAURÉATS | PREISTRÄGER**

**1<sup>er</sup> rang :** Sandoz Louise | Tinguely Clélia | Brunner Tamara | Neff Laetitia |  
Riedo Annick | Schafer Nathalie

**2<sup>e</sup> rang :** Jacquérior Bastien | Fasel Robin | Menoud Audrey | Caverzasio  
Daphné | Amrein Angela | Berset Loïck | Busch Jacques



## B. MASTER OF SCIENCE HES-SO IN BUSINESS ADMINISTRATION | MAJOR IN ENTREPRENEURSHIP (INNOVATION & GROWTH)

EN

The Master of Science in Business Administration is based on a joint concept of the University of Applied Sciences of Western Switzerland (HES-SO) with three distinct majors: Entrepreneurship (Innovation & Growth), in English, Management des Systèmes d'information, in French, and Prospective, in French. The Major in Entrepreneurship (Innovation and Growth) is organized by the School of Management Fribourg, which cooperates actively with international business schools for the instructional and research areas of the Master studies.

Whether in small companies, large international firms or public organizations – success is firmly grounded in the ability to understand the changes in the world of business. The relentless pursuit of innovative new ideas and products is at the core of the entrepreneurial mindset and our program. Developing new ideas alone will not lead to success; these ideas and concepts must also be commercialized and brought to market. This purposeful combination of creativity and practical application has a high priority in our program. This ability to build new businesses and to create entrepreneurial environments within established companies is becoming ever more important, which is why the study of entrepreneurship is gaining in status as an independent discipline.

### DOUBLE DEGREE WITH SWINBURNE UNIVERSITY, MELBOURNE, AUSTRALIA

Since 2017, students have the opportunity to participate in an exchange program which allows them to get a double degree with an Australian top university.

### CAREER PROSPECTS

Entrepreneurship is a mindset that is frequently associated with innovation and growth. Successful entrepreneurship is a cohesive process of planning, idea development, creativity and risk-taking. An additional feature of our Master Program is that it encourages part-time employment by the student. That's why we are convinced that all our future graduates have excellent prospects on the job market where new ventures, technological development, globalization and competition are areas of importance.

Among our graduates, we have the majority working in private sector 75% compared to 25% working in public. This proves our strong relation to the private sector and that our efforts of linking studies with real industry projects results in a majority that works there afterwards.

EN

### 10TH ANNIVERSARY OF THE MASTER OF SCIENCE HES-SO IN BUSINESS ADMINISTRATION

The Master of Science HES-SO in Business Administration (MScBA), the first HES-SO Masters program created, celebrated its 10th anniversary in 2018. Representatives of the HES-SO, partners and alumni gathered at the end of September, 2018, at the Olympic Museum in Lausanne to celebrate this anniversary. At the start of 2019, the School of Management Fribourg HEG-FR celebrated the anniversary of the MSc BA, Major in Entrepreneurship, with an event featuring three entrepreneurs.



### MSC BA 2018 MASTER AWARD CEREMONY

The notable Master Award Ceremony took place at EHL Lausanne on Friday, 9 November, 2018. 47 graduates received their Master of Science HES-SO in Business Administration in three distinct Majors, 20 of which majored in Entrepreneurship. Their training has prepared them well for new responsibilities and leadership positions in the private, public, and voluntary sectors.

HES-SO awarded prizes to the top graduating students. A special note of commendation on Charlotte Clerc and Michael Maurer, who both won the Louis Jacques Filion Prize awarded by HEG Fribourg.





## MASTER THESIS 2018

- Innovation & imitation in Swiss based companies. The rise of imitation to innovate.
- Analyse des points de rupture en termes d'acceptabilité et d'éthique, en matière de technologies destinées à favoriser le maintien à domicile des personnes âgées de 65 ans et plus.
- What are the main agile attributes which can be identified among Swiss SMEs ?
- What entrepreneurs must do toward a normative theory of entrepreneurship.
- Entrepreneurship and Society - An ethical analysis.
- Initial Coin Offering und Governance. Token im Kontext von Unternehmensfinanzierungen.
- Why are some enterprises missing and opportunity for implementing a business process orientation ?
- Artificial Intelligence : current role and best practices for its adoption by Swiss SMEs  
Innovation projects and psychological ownership: Understanding and successfully managing the challenges of personal attachment to innovation projects.
- Les facteurs clefs de succès des PME suisses s'internationalisant en France.
- Impact measurement of a tabaco producer efforts on communication for better understanding millennials attitudes and perception for decision-making towards a novel product category of products for improving competitive position.
- Building scalable business models for industrial automation software SMEs: An exploratory case study.
- The influence of Augmented Reality as a marketing tool on the consumer's buying decision.
- L'influence du parent dans la volonté de reprendre l'entreprise familiale en Suisse romande.
- From challenges to success : problems, success factors and paths for scaling young companies.
- International networking and dynamic capabilities in a born-global MedTech start-up.
- International Mentors and Mentees in Early-stage Ventures: a Social Identity Lens. Analyse des besoins du segment des Asset Managers pour un Robo-Advisor et recommandations de développements.
- Using Service Design to Improve the Inclusion of Students with Disabilities in Swiss Universities.
- Étude de l'influence des technologies de l'information et de la communication sur la dépendance au travail.
- SUSTAINABLE PACKAGING IN E-COMMERCE AND IMPACT. Sustainable packaging in E-commerce and impact brand loyalty.

## C. FORMATION CONTINUE | WEITERBILDUNG

FR

### Pourquoi suivre une formation postgrade ?

Parce que l'avenir n'appartient pas à ceux qui savent, mais à ceux qui continuent d'apprendre. Face aux changements permanents de l'environnement, je pense que les candidats doivent surtout acquérir les compétences qui leur permettront d'appréhender ces changements suffisamment tôt et de les traduire efficacement dans l'entreprise. Le maître mot est « agilité ». Un magnifique exemple nous est donné par la place de plus en plus grande que prend l'intelligence artificielle en général, et l'e-commerce en particulier. La formation postgrade doit s'assurer que les formations permettent aux participants de se propulser dans l'ère numérique.

### Pourquoi les entreprises s'intéressent-elles à la formation postgrade ?

La réponse est toujours la même. La formation est un levier important de la stratégie. L'entreprise doit organiser la montée en compétences de ses collaborateurs. Former les collaborateurs est devenu un enjeu stratégique, surtout pour les entreprises qui sont actives dans une branche en forte transformation. Dans mes contacts avec des directeurs RH, je constate qu'ils doivent répondre à des attentes grandissantes des unités opérationnelles alors que les ressources sont souvent limitées. Les entreprises sont de plus en plus dans ce que l'on appelle l'étape de professionnalisation. Les entreprises sont souvent placées devant le dilemme suivant : quand les affaires vont très bien, tout le monde doit être sur le pont et on a de la peine à dégager du temps à consacrer à la formation. Quand les affaires vont mal, ce sont les moyens financiers qui imposent des limites. Le mieux est d'être à contretemps !

### Pourquoi choisir la HEG Fribourg ?

Parce que la HEG Fribourg propose, depuis plusieurs années, des programmes de formation à caractère généraliste, ainsi que d'autres qui permettent de se spécialiser dans un domaine particulier. Les formations sont en général organisées en collaboration avec d'autres écoles ou avec des associations professionnelles reconnues. Les cours sont animés par des intervenants qui sont au bénéfice d'une solide expérience professionnelle et qui ont l'habitude d'enseigner à des adultes. Je recherche des professeurs qui ne viennent pas seulement dire comment il faut faire, mais qui viennent surtout dire comment ils font ! En ce qui concerne notre EMBA, il est le seul en Suisse à se faire en trois langues (français, anglais et allemand). C'est un critère de sélection qui limite bien entendu le nombre de candidats susceptibles de participer mais qui nous assure par contre une certaine homogénéité des candidats qui ont tous la volonté de dépasser les limites de la francophonie.

### Pourquoi favoriser l'approche multiculturelle ?

Parce que le monde devient de plus en plus global. Or dans un contexte interculturel, international ou même interrégional, les responsables ont de plus en plus à gérer la diversité d'une équipe multiculturelle. Il est important que les participants aux formations prennent conscience des différences culturelles et de leurs impacts sur les pratiques managériales. Nous joignons les actes à la parole, en intégrant des étudiants étrangers dans notre EMBA et en organisant chaque année un voyage d'étude en Chine.



**Eric Décosterd**  
Responsable de la Formation continue

# EMBA IN INTEGRATED MANAGEMENT

FR

## UN PROGRAMME UNIQUE

Ce programme est unique car il est le seul Executive MBA de Suisse qui se déroule en trois langues, à savoir français, anglais et allemand. Nous sommes partis du constat que les trois principaux défis des leaders d'aujourd'hui étaient de savoir anticiper et maîtriser les changements, d'assurer l'innovation continue au sein de l'entreprise et de manager dans un environnement de plus en plus multiculturel. Cette approche multiculturelle, nous l'assurons au-delà des langues d'enseignement par un séjour de deux semaines en Chine.

DE

## EIN EINZIGARTIGES PROGRAMM

Dieses Programm ist wahrlich einzigartig, denn es ist der einzige Executive MBA in der Schweiz, der in drei Sprachen – in Französisch, Englisch und Deutsch – durchgeführt wird. Ausgangspunkt dieses Konzepts war die Erkenntnis, dass die heutigen Kader drei zentrale Herausforderungen zu meistern haben: den gesellschaftlichen und technologischen Wandel zu antizipieren, innerhalb des Unternehmens eine kontinuierliche Innovation sicherzustellen und in einem immer stärker multikulturell geprägten Umfeld Führung zu übernehmen. Diesen multikulturellen Ansatz gewährleisten wir – jenseits des Unterrichts in verschiedenen Sprachen – u. a. über einen zweiwöchigen Studienaufenthalt in China.

EN

## A UNIQUE PROGRAM

This program is unique because it is the only Executive MBA in Switzerland which is taught in three languages: French, German and English. We started from the premise that the three main challenges facing business leaders today are to be able to anticipate and cope with change, ensure continuous innovation within the company, and manage in an increasingly multicultural environment. We support this multicultural approach through more than just the teaching languages; we include a two-week stay in China.

*Les personnes suivantes ont terminé avec succès leur formation et sont désormais titulaires du diplôme d'études postgrades HES Integrated Management – Executive Master of Business Administration :*

Richoz Frédéric, Vuisternens-devant-Romont | Baumann Cyril, Lausanne | Altwegg Sébastien, Grandvaux | Karati Vanya, Villars-sur-Glâne | Luginbuehl Nando, Neuchâtel | Toulouse Franck, Farvagny | Vonlanthen Manfred, Pont-la-Ville | Kolly Biemann Marie-Hélène, Arconciel | Gilomen Marc, Ipsach | Geraldi Eduardo, Magnedens | Marmier Bruno, Villars-sur-Glâne | Di Blasio Patrick, Villars-sur-Glâne | Cina Frédéric, Pont-de-la-Morge | Demiri Valon, Fribourg | Nguyen Sealy Cécile, Chardonne.

Absents : Duruz Frédéric, Grolley | Ferber Vladimir, Lonay | Kurzo Damien, Belfaux.



## DAS | CAS

FR

### DAS – MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

Gérer des situations de communication de manière professionnelle est une exigence qui touche désormais toutes les organisations, qu'elles appartiennent aux domaines privé, public ou parapublic. Le développement des médias sociaux a accéléré cette obligation de prendre en charge avec pertinence toute question liée à l'image, sous peine d'être fortement sanctionné. La maîtrise de l'information a cédé le pas à la gestion du risque de réputation. Comment aborder ces questions, souvent complexes ou multidimensionnelles, et proposer les bonnes solutions aux décideurs ou aux directions d'entreprise ? C'est l'objectif général du DAS en Management de la communication, une formation orientée sur la mise en pratique des concepts modernes de management de la communication institutionnelle.

### CAS – GESTION D'ENTREPRISE

La plupart des fonctions de direction au sein de l'industrie, de l'administration ou du tertiaire nécessitent des connaissances étendues dans le domaine de la gestion d'entreprise. La globalisation, la compétitivité mondiale et les innovations technologiques incitent les entreprises à progresser continuellement. Elles doivent de plus en plus gérer la complexité et les contradictions. Depuis quelques années, notre objectif est d'enseigner les connaissances de base, ainsi que les développements récents de la gestion. Nous avons ainsi développé, au fil des ans, un programme qui répond parfaitement à ces exigences. Le CAS en gestion d'entreprise a pour objectif de familiariser les participants avec les derniers développements.

### CAS – PUBLIC MANAGEMENT

Les cadres et les spécialistes du secteur public sont confrontés en permanence à des défis d'une complexité grandissante, ce qui exige la mise à jour de leurs compétences professionnelles dans de nombreux domaines tels que la gestion, la finance, la communication ou les connaissances politiques. Le développement des compétences personnelles, sociales et de conduite est primordial, notamment pour gérer une équipe avec succès dans la durée. L'activité au sein d'une administration publique demande également une capacité à s'adapter aux différents partenaires et une vision interdisciplinaire pour comprendre les interactions des différents secteurs. Ce CAS permet aux participants de voir les problématiques sous différents angles et de jeter un regard croisé public/privé.



### CAS – GESTION DE PROJET

La globalisation, la compétitivité accrue, la nécessité d'une innovation continue, l'emballement technologique : autant de facteurs incontournables qui obligent toutes les organisations à revoir leurs modes de fonctionnement. Que ce soit dans l'industrie, dans le secteur tertiaire ou dans l'administration, cette remise en cause passe souvent par une évolution de l'entreprise dite verticale à une entreprise de plus en plus horizontale. Par entreprise horizontale, nous entendons une organisation transversale de l'entreprise articulée autour de flux de travail et de groupes de projets complets. L'entreprise horizontale entraîne donc un renforcement de la gestion de projet. La gestion de projet est aujourd'hui une discipline à part entière au cœur des métiers de l'entreprise. Ce sont les projets qui font bouger les lignes dans une entreprise. Ils influencent directement les performances. L'entreprise moderne peut se créer un avantage compétitif en renforçant ses compétences en gestion de projet.

### CAS – SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

De plus en plus d'entreprises se rendent compte que la Supply Chain peut constituer un avantage compétitif important. Par Supply Chain, nous entendons la chaîne logistique globale, allant des achats à la distribution et au service après-vente, en passant par la production.

### CAS – RÉDACTION STRATÉGIQUE

Ce cours exclusivement consacré à la pratique rédactionnelle est le seul de la filière HES en Suisse romande. Il délivre un Certificate of Advanced Studies dans le domaine varié et en pleine évolution de la communication écrite pour les entreprises et organisations. Cette formation est particulièrement orientée pratique et elle met les participants en situation notamment par des « soirées en ligne » qui permettent la résolution de problèmes concrets en temps et en heure.

### CAS – COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT

Ce nouveau CAS a pour objectif de transmettre une large palette de savoirs académiques, pratiques et techniques en matière de compensation & benefits. Cette matière est relativement méconnue et souvent apprise exclusivement « on the job ». La formation offre la possibilité de lier la théorie aux expériences et exemples pratiques fournis par les nombreux intervenants afin de pouvoir mettre en place des concepts de rémunération pérennes et équitables répondant aux besoins et à la stratégie de l'entreprise. Cette offre de cours est donnée à Fribourg (en français) et à Zurich (en allemand).

### CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Cette première formation en Suisse romande destinée aux entrepreneurs, dirigeants et managers d'entreprises a pour but premier d'avoir un impact positif sur la société et non pas la maximisation du profit. Le cours passe par un modèle d'affaires innovant, un management participatif et coopératif stimulant l'intelligence collective, la créativité et l'innovation et un modèle d'impact à trois dimensions : société, environnement et profit. La formation permet ainsi aux participants de positionner leur entreprise dans le cadre de la transition vers une économie de la durabilité forte et de comprendre et maîtriser son écosystème en changement constant.

# DIPLÔMÉ-E-S 2018

FR

## **DAS MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION : 32 DIPLÔMÉ-E-S**

Jean-Luc Alt | Christelle Berney | Yves-Laurent Blanc | Tiziana Boebner | Nicole Boissonnas | Didier Bron | Corinne Cipolla | Caroline Codoni-Sancey | Martine Currat-Joye | Lucas Dubuis | Romain Galeuchet | Albert Gaspoz | Sabrina Gasser-Clot | Fabio Gilardi | Aline Guberan | Micheline Guerry-Berchier | Pierrine Guillaume-Gentil | Christel Karth | Nicolas Kessler | Séverine Liardon | Fabien Lüthi | Aline Odot | Annabelle Peringer | Stéphanie Ponthus | Yannick Rappan | Vincent Riba | Emmanuelle Robert | Nathalie RoCHAT Wehrli | Lorenza Scamara | Véronique Scherer Kaeser | Arnaud Taurian | Claudia Zavattaro

## **CAS RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION D'ENTREPRISE : 12 CERTIFIÉ-E-S**

Maria Borel | Clelia Chevroulet | Mireille De Cocatrix | Jocelyne Delgrande | Nathalie Germanier | Catherine Gianora | Carole Greppin | James Guyot | Valérie Kohler | Marie Poncet Schmid | Mireille Savary Oliverio | Sophie Schneider

## **CAS GESTION D'ENTREPRISE : 33 CERTIFIÉ-E-S**

Terence Alberti | Jonathan Appetito | Philippe Arrighi | Matthias Balllaman | Yves Benois | Raphaël Bovier | Martin Breuss | Yannick Bürgisser | Pierre-André Butty | Albert-Henri Chabloz | Nicolas Chervet | Didier Cuany | Alexandre Dey | Sebastien Di Cesare | Fabio Donia | Denise Favre-Chatagny | Stéphane Hirt | Dominique Jan | Alain Lonfat | Fabien Magnin | Jérôme Mauron | Sébastien Messina | Pascal Meuwly | Frédéric Meyer | Kevin Moret | Isabelle Perelli-Monnet | Philippe Plumey | Maria Pilar Rey | Patrick Rod | Bertrand Sciboz | Stéphanie Selevsek | Grégoire Tamini | Philippe Tornare

## **CAS GESTION DE PROJET : 7 CERTIFIÉ-E-S**

Flavia Bortolotto | Sybille Ducommun | Angela Fuchs | Denis Gander | Christel Losey Mosimann | Stéphane Pierroz | Marion Schiesser

## **CAS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT : 7 CERTIFIÉS**

David Costantino | Christophe Fischer | Alberto Franca | Sébastien Jacquet | Carmelo Oliveri | Oliver Mettraux | Benoît Traisnel

## **CAS COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT : 7 CERTIFIÉ-E-S**

Fabio Corelli | Aline Jaquier | Nicole Kaeser Mirata | Laure Lecuyer | Marie Gabrielle Papaux | Olivier Seppey | Steven Zaballos

## **CAS COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT-DEUTSCH : 11 DIPLOMIERTE**

Janine Düggin | Aline Gassner | Tim Guntersweiler | Jonathan Hach | Katharina Karpf | Reto Müller | Ivan Nieto | Ricardo Riva | Cornelia Rüegg-Sager | Tanja Sperling | Denis Toggwiler

## **HR-FACHFRAU/FACHMANN : 19 DIPLOMIERTE**

Stefanie Baumgartner | Jessica Bérard | Patrizia Bernasconi | Daniela Campagna | Madlaina Campell | Sabina Guerra | Franziska Gukelberger | Dolores Hein | Noémie Huber | Luca Imsand | Rajitha Kamalanathan | Jeannine Leibundgut | Diana Mainella | Sylvia Odermatt | Johanna Ruchti | Sacha Spycher | Stefanie Willis | Tabea Zeller | Sara Zumstein.

## **CAS PUBLIC MANAGEMENT : CERTIFIÉ-E-S : 10 CERTIFIÉ-E-S**

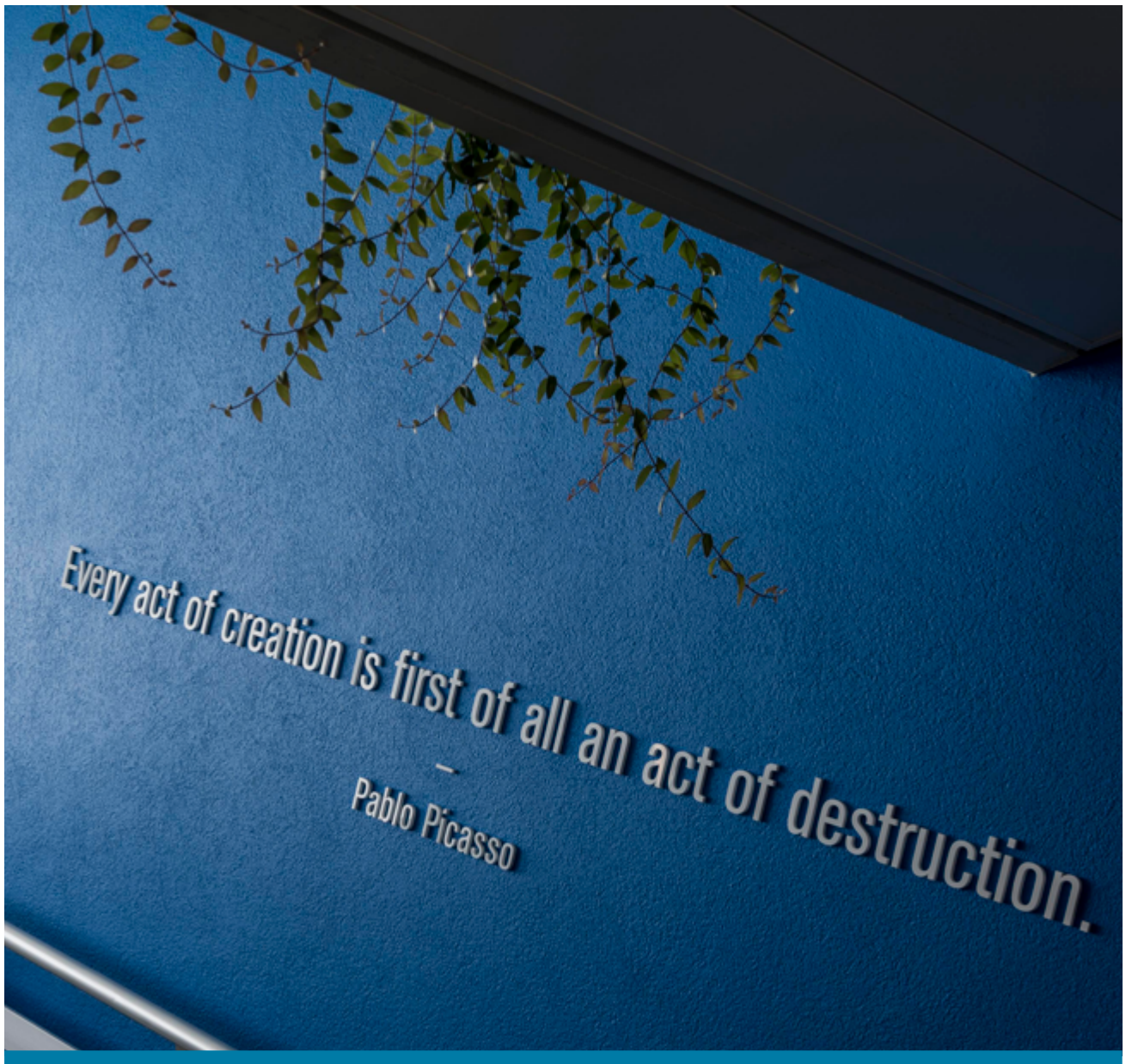
Muriel Besson Gummy | Andrea Bosin | Lionel Claivaz | Catherine Dussex | Yves Eggertswyler | Irène Marguet-Brügger | Gaëlle Meier | David Page | Sophie Tritten | Krystel Vasserot

## **CAS CORPORATE COMMUNICATIONS : 1 CERTIFIÉE**

Nelly Plaschy-Gay

Total: 139 certifié(e)s-diplômé(e)s







# RA&D MANDATS



## A. NOUVELLES INITIATIVES DE RECHERCHES | NEUE FORSCHUNGSINITIATIVEN

FR

### INTRODUCTION RA&D

En 2018, les activités de recherche appliquée et de développement (Ra&D) conduites par la HEG-FR ont atteint de belles performances, notamment par un apport de nouveaux fonds externes. Au niveau cantonal, il faut saluer la création au sein de l'école d'un Observatoire du logement et immobilier Fribourg en partenariat avec les professionnels de ce secteur et avec le soutien de l'Etat de Fribourg.

Au niveau national, plusieurs projets ont été obtenus en collaboration avec des entreprises auprès de la nouvelle agence fédérale Innosuisse, ayant succédé à l'ex-CTI, et se consacrant au soutien public-privé à l'innovation en Suisse. La HEG-FR a également préparé, avec l'apport de nouveaux partenaires externes, sa nouvelle enquête tri-annuelle Swiss International Entrepreneurship Survey : Results of the study on the internationalization of Swiss SMEs, qui sera déployée au premier semestre 2019.

Au niveau international, l'école a conduit et terminé son premier projet de recherche européen Interreg en partenariat franco-suisse et portant sur l'internationalisation des PME de la région Auvergne Rhône-Alpes (AURA) et de la Suisse romande vers les marchés émergents asiatiques. Par ailleurs, la HEG-FR a publié en collaboration mondiale avec le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) son enquête annuelle GEM 2017/2018 – Report on Switzerland portant sur l'étude de l'intention entrepreneuriale en Suisse.

Le Service de la Ra&D est très attaché à la promotion de la relève scientifique parmi les jeunes collaborateurs et collaboratrices, les professeur-e-s

assistant-e-s, et les autres jeunes chercheur-e-s de l'école – y compris parmi les étudiantes et les étudiants travaillant sur des thèses de bachelor ou de master. Il félicite tout particulièrement Pascal Wild, professeur assistant, pour l'achèvement de sa thèse de doctorat durant l'année académique 2018-19 à l'Université de Genève et sur le thème du rôle de Singapour comme ville globale dans l'internationalisation des PME suisses vers les marchés émergents d'Asie du Sud-Est.

DE

### EINFÜHRUNG AF&E

Im Jahr 2018 entwickelten sich die von der HSW-FR durchgeführten Aktivitäten im Bereich der angewandten Forschung und Entwicklung (aF&E) erfreulich gut, insbesondere mit dem Zufluss neuer Fremdmittel. Auf kantonaler Ebene ist die Einrichtung einer Freiburger Wohnungs- und Immobilienmonitors innerhalb der Schule in Zusammenarbeit mit Fachleuten aus diesem Bereich und mit Unterstützung des Kantons Freiburg zu begrüssen.

Auf nationaler Ebene wurden mehrere Projekte in Zusammenarbeit mit Unternehmen der neuen Agentur Innosuisse, die die bisherige KTI ablöste, akquiriert, die sich auf die öffentlich-private Unterstützung der Innovation in der Schweiz konzentrieren. Die HSW-FR hat auch mit dem Input neuer externer Partner ihre neue dreijährige Umfrage Swiss International Entrepreneurship Survey :

Results of the study on the internationalization of Swiss SMEs vorbereitet, die im ersten Halbjahr 2019 eingesetzt wird. Auf internationaler Ebene führte die Schule ihr erstes europäisches Interreg-Forschungsprojekt in französisch-schweize-

rischer Partnerschaft zur Internationalisierung von KMU in der Region Auvergne Rhône-Alpes (AURA) und der Westschweiz in asiatische Schwellenländer durch. Darüber hinaus veröffentlichte die HSW-FR ihren jährlichen GEM 2017/2018 - Report on Switzerland survey on the study of entrepreneurial intention in Switzerland in globaler Zusammenarbeit mit dem Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Die aF&E-Abteilung engagiert sich sehr für die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses unter jungen Mitarbeitern, Assistenzprofessoren und anderen jungen Forschern an der Schule - auch unter Studierenden, die an Bachelor- oder Masterarbeiten arbeiten. Er gratuliert Pascal Wild, Assistant Professor, insbesondere zum Abschluss seiner Doktorarbeit im akademischen Jahr 2018-19 an der Universität Genf und zum Thema Singapurs Rolle als globale Stadt bei der Internationalisierung der Schweizer KMU in Richtung der Schwellenländer Südostasiens.



**Philippe Régnier**  
Responsable Ra&D

## A. NOUVELLES INITIATIVES DE RECHERCHES | NEUE FORSCHUNGSINITIATIVEN

FR

### INTRODUCTION MANDATS

Le service Industrial Liaison travaille avec les PME, les grandes entreprises, le secteur public et les organisations à but non lucratif. La collaboration étroite et axée sur la pratique avec nos partenaires repose sur plusieurs axes : fiabilité, vision à moyen et long terme, orientation spécifique sur les besoins, capacité d'adaptation et compétence professionnelle. Autant d'atouts qui nous permettent d'offrir à nos clients une plus-value qualitative.

Nos quatre instituts Petites et Moyennes Entreprises, Finance, Innovation sociale et publique et le Food Eco System Institute nouvellement fondé en 2018, se concentrent sur leurs points forts, sont donc clairement positionnés et coopèrent avec d'autres prestataires et organisations de formation. La coopération étroite avec le Département de recherche appliquée (Ra&D) s'est intensifiée l'année dernière. Cela a jeté de nouvelles bases pour l'avenir. Les quatre instituts sont un élément essentiel de l'orientation stratégique de la HEG-FR et la garantie d'une interdisciplinarité mise en œuvre de manière concrète. Notre étroit réseau local, national et international de relations garantit un échange de connaissances rapide avec nos partenaires privés et publics. La coopération avec nos partenaires est toujours adaptée à leurs besoins et, par conséquent, toujours pragmatique. Nous permettons à nos clients et partenaires de profiter de notre réseau étendu et ainsi de nos approches innovantes. En 2018, nous avons une nouvelle fois organisé avec succès le programme de formation continue des collaborateurs de l'Etat de Fribourg. Outre les divers autres mandats réalisés, nous avons pu soutenir l'année dernière des clients du secteur bancaire, du secteur public et de l'industrie grâce à notre expertise et savoir-faire. En 2019, nous nous concentrerons sur l'élargissement de nos compétences de base dans les domaines du développement stratégique et de la gestion des processus et nous mettrons sur le marché avec succès le nouveau système Institute Food Eco System. Nous continuerons à nous concentrer sur les domaines de la formation et de la formation continue ainsi que sur l'approfondissement et le renouvellement des partenariats.

DE

### EINFÜHRUNG MANDATE

Der Bereich Industrial Liaison arbeitet mit KMU, Grossbetrieben, der öffentlichen Hand und Non-Profit-Organisationen zusammen. Die enge praxisorientierte Zusammenarbeit mit unseren Partnern beruht auf Verlässlichkeit, mittel- und langfristiger Ausrichtung, einer spezifischen Bedürfnisausrichtung,

unserer Anpassungsfähigkeit und der fachlichen Kompetenz. Damit bieten wir unseren Kunden einen qualitativen Mehrwert. Unsere vier Institute Small & Medium Size Enterprises, Finance, Social and Public Innovation und das im 2018 neu gegründete Institut Food Eco System sind auf ihre Stärken fokussiert, folgerichtig deutlich positioniert und kooperieren mit anderen Bildungsanbietern respektive Organisationen. Die enge Zusammenarbeit mit dem Departement « Angewandte Forschung » (Ra&D) ist im vergangenen Jahr vertieft worden. Damit wurde eine neue Basis für die Zukunft gelegt.

Die vier Institute sind ein essentielles Element der strategischen Ausrichtung der HSW und ein Garant für konkret umgesetzte Interdisziplinarität. Das uns zur Verfügung stehende lokale, nationale und internationale Beziehungsnetz gewährleistet einen entsprechend schnellen Wissensaustausch mit unseren privaten und öffentlichen Partnern. Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist konsequent auf deren Bedürfnisse ausgerichtet, folgerichtig stets pragmatischen Charakters. Wir ermöglichen unseren Partnern und Kunden, von unserem breitgefächerten Netzwerk und dergestalt von unseren innovativen Ansätzen zu profitieren. Das Weiterbildungsprogramm für Mitarbeitende des Kantons Freiburg haben wir 2018 erneut erfolgreich durchgeführt. Neben diversen anderen realisierten Mandaten haben wir vergangenes Jahr u. a. Kunden im Bankenbereich, in der öffentlichen Verwaltung und der Industrie mit unserem Fach- und Sachwissen unterstützen können. 2019 konzentrieren wir uns auf den Ausbau unserer Kernkompetenzen in den Bereichen Strategieentwicklung, Prozessmanagement und etablieren das neu dazu gekommene Institute Food Eco System erfolgreich am Markt. Die Bereiche der Aus- und Weiterbildung sowie die Vertiefung und Erneuerung von Partnerschaften bleiben weiterhin im Fokus.



**Alfred Mürger**  
Head of Industrial Liaisons



*Always deliver more than expected.*  
—  
Larry Page



FR

### UN OBSERVATOIRE DU LOGEMENT ET IMMOBILIER POUR LE CANTON DE FRIBOURG

L'idée d'un Observatoire du logement et immobilier est née d'un projet de la recherche mené à la HEG-FR sous la direction du Prof. Marilyne Pasquier. Ce projet a été financé par le Réseau de compétences de Suisse occidentale (RCSO) et soutenu par le Canton de Fribourg.

Pour répondre aux questions de recherche, le projet s'est basé sur une revue de la littérature, une analyse des observatoires existants et sur un examen en profondeur des besoins de 29 acteurs fribourgeois concernés par le marché immobilier régional.

L'utilité d'un observatoire a été pleinement reconnue par les partenaires locaux du marché immobilier interrogés. Sa nécessité est justifiée par le manque d'informations fiables, l'absence de données ciblées sur les besoins des acteurs et surtout le souhait de disposer d'un éclairage local. En août 2018, une association sous la forme d'un partenariat public-privé a été créée et celle-ci réunit déjà 16 membres.

DE

### EIN WOHNUNGS- UND IMMOBILIENMONITOR FÜR DEN KANTON FREIBURG

Die Idee eines Wohnungs- und Immobilienmonitors ist aus einem Forschungsprojekt der HSW-FR unter der Leitung von Prof. Marilyne Pasquier entstanden. Dieses Projekt wurde vom Réseau de compétences de Suisse occidentale (RCSO) finanziert und vom Kanton Freiburg unterstützt.

Um die Forschungsfragen zu beantworten, stützte sich das Projekt auf eine Literaturanalyse, eine Untersuchung bestehender Observatorien und eine Abklärung der spezifischen Bedürfnisse von 29 Freiburger Akteuren, die am regionalen Immobilienmarkt beteiligt sind.

Der Nutzen eines Monitors wurde von den befragten lokalen Akteuren des Immobilienmarktes voll anerkannt. Seine Notwendigkeit wird durch den Mangel an zuverlässigen Informationen, der Unzulänglichkeit an auf die Bedürfnisse der Interessengruppen ausgerichteter Daten und im Besonderen auf Wunsch nach lokaler Ausrichtung begründet. Im August 2018 wurde ein Verein in Form einer Public-Private-Partnership gegründet, dem bereits 16 Mitglieder angehören.



FR

## AINEWS RÉINVENTE LA DIFFUSION DE LA PRESSE LOCALE

Quatre acteurs fribourgeois réunissent leurs compétences pour inventer une nouvelle manière de diffuser les publications du journal régional La Liberté qui corresponde aux nouvelles habitudes de lecture des consommateurs. Qui attend encore que le facteur ait déposé le journal dans sa boîte aux lettres pour s'informer ? Personne ou presque. A peine écrit, un article est diffusé sur internet, sur le site du média ou sur ses réseaux sociaux. Selon une étude américaine de GlobalWebIndex, 41% des internautes utilisent les médias sociaux pour s'informer. Les plateformes sociales bénéficient des revenus ainsi générés au détriment des maisons de presse qui ont, elles, investi des ressources pour produire les contenus.

Si les lecteurs âgés de 35 ans et plus restent attachés à la marque média et appellent le site ou l'application d'un média donné pour s'informer, ce n'est plus le cas de la plupart des 18 à 34 ans, tranche de la population qui consomme des nouvelles sur les médias sociaux, les moteurs de recherche ou les agrégateurs de contenus, selon le Jahrbuch Qualität der Medien 2018.

Soucieux des difficultés rencontrées par la presse, le projet AINews soutenu par Innosuisse et porté par la Haute école de gestion Fribourg, la Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg, la société DjeBots et le journal La Liberté, élabore une stratégie de diffusion des informations en utilisant quelques-unes des fonctionnalités des médias sociaux qui plaisent aux (jeunes) internautes et en les appliquant aux médias traditionnels, notamment la convivialité, la rapidité et la participation.

AINews émet également l'hypothèse que le journal de demain sera une conversation, un dialogue entre le lecteur et son journal. Pensée sous la forme d'un chat animé par l'intelligence artificielle, la diffusion de news se veut personnalisée, interactive, variée et émotionnelle.

Lors de l'élaboration des messages émis par le robot, une attention particulière est portée au ton adopté. Le langage se veut le plus naturel possible, de manière à faire oublier que l'internaute converse avec une machine qui, elle-même, devra être capable de comprendre le langage naturel - la compréhension du langage naturel (CLN) - pour reprendre la terminologie du domaine de l'intelligence artificielle. Initié en automne 2018, l'outil conçu par AINews sera testé entre autres par les étudiants des hautes écoles partenaires, afin de répondre au mieux aux besoins et aux attentes des utilisateurs. Le terme du projet est prévu pour le premier semestre 2020.

## PROMOTION DES PME RÉGIONALES VERS LES MARCHÉS ÉMERGENTS ASIATIQUES

Le programme européen Interreg V a soutenu en 2016-18 un gros projet de recherche franco-suisse sur les modes de soutien aux PME régionales en matière d'internationalisation vers les marchés asiatiques en forte croissance mais difficiles d'accès. Respectivement 25 % et 14% des PME romandes et rhône-alpines sont déjà présentes en Asie.

Ce projet a été conduit côté romand par la HEG-FR en collaboration avec la HEG de Genève et la HEIG-VD, et côté rhône-alpin par un cabinet de conseil-export à Lyon avec l'Université de Savoie et l'École Supérieure de Management à Grenoble.

Il s'est décomposé en trois volets : l'analyse des besoins des PME, l'identification des services de soutien existants, et l'exploration ou le renforcement d'outils concrets d'accompagnement des PME. Le projet a pu établir que la demande des PME est très hétérogène et affronte des difficultés à identifier et utiliser les services de soutien existants, qu'ils soient le plus souvent para-publics dans le cas français, ou essentiellement privés dans le cas romand. Ces services recouvrent une large palette de compétences distinctes pour accompagner les PME vers les marchés asiatiques : études des économies et des marchés, analyse des risques, psychologie et communication interculturelle, droit et pratique des contrats, logistique commerciale, barrières tarifaires et non tarifaires, normes et standards, assurance, crédit-export, transport, distribution, après-vente. Les trois résultats tangibles du projet permettent de nourrir une stratégie promotionnelle transfrontalière et recommandent :

- le développement de collaborations franco-suisse en matière de formations spécialisées (économie et marchés des pays émergents) pour les professionnels des PME et les jeunes diplômés intéressés à rejoindre ce type d'entreprises,
- la création d'une association transfrontalière des cabinets de conseil spécialisés en commerce extérieur vers les marchés émergents asiatiques,
- la mise en œuvre opérationnelle d'un prototype de plateforme digitale réalisé en 2018 et mettant en relation des offres de services spécialisés (marchés émergents asiatiques) et des demandes de services de soutien des PME régionales.

## B. PUBLICATIONS ET COLLOQUES

### | PUBLIKATIONEN UND KONFERENZEN

#### LISTE DES PROJETS DE RECHERCHE

**Ayer Jean-Marie** | Programme de recherche sur les Smart Contracts dans le Domaine Economie et Services

**Ayer Jean-Marie** | Projet Innosuisse « AINews - AI and chatbot solutions for the news industry »

**Baldegger Rico** | Global Entrepreneurship Monitor 2017/2018

**Baldegger Rico** | Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019

**Baldegger Rico** | Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey 2018

**Baldegger Rico** | Swiss International Entrepreneurship Survey 2019

**Bubbenzer Philipp** | Projet RCSO « Business Model Innovation and Organizational Identity- Concepts, relationships and implications »

**Caon Maurizio** | Promotion of humanitarian innovative delivery modes of health care & medication to migrant and refugee crises in the MENA region

**Caon Maurizio** | SMSer - Service de Monitoring du Supply-chain d'Equipements en Région reculée adapté à l'aide humanitaire

**Dubosson Magali** | Digitized governance tool to mitigate human-related risks – Oxial

**Dubosson Magali** | Eléments de perception quant à l'utilisation en Suisse du E-Voting comme possibilité de vote au niveau fédéral et cantonal

**Dubosson Magali** | Perception of disability among pupils, parents, educators and staff in schools in Lebanon

**Pasquier Marilyne** | Observatoire du Logement et immobilier pour le canton de Fribourg

**Régnier Philippe** | Projet INTERREG V A France-Suisse « Internationalisation des PME fribourgeoises et romandes et marchés des pays émergents asiatiques: Quels services de promotion à l'horizon 2010 ? »

**Rossi Mathias** | Projet Innosuisse « Kairos: Project preventive risk management addressing human related dimension »

**Villarroel Andrei** | Projet RCSO « Digital Transformation in the News Media Industry: Determinants of Business Model Innovation Absorptive Capacity »

**Villarroel Andrei** | Global Entrepreneurs X-change: A world of connected opportunity

#### MANDATS DE RECHERCHE

**Baldegger Rico** | Impacts économique et social HC Fribourg-Gottéron

**Baldegger Rico** | Marktabklärung Film Office Hauptstadtdregion

**Bubbenzer Philipp** | Ueberprüfung und Analyse von Lücken in der Start-up-Unterstützung in der Schweiz mit internationalem Benchmarking

**Houmard Laurent** | Conférence des Chefs de Département de l'Economie publique de Suisse occidentale

**Houmard Laurent** | Partenariat Ashoka

**Münger Alfred** | Analyse des performances de l'agriculture fribourgeoise pour l'économie, le tourisme et l'environnement

**Münger Alfred** | Kortex Technologie GmbH

**Münger Alfred** | Produits du Terroir du Pays de Fribourg

**Münger Alfred** | Séminaire Rentabilité dans la gestion des cas

**Rösti Jürg** | Treuhänderprüfungen

**Rösti Jürg** | TREX Prüfungen

**Tuchschnid Nils** | Analyse de Performance – FUNDANA

**Tuchschnid Nils** | Analyse du Produit de Gestion ARP - BCV

**Tuchschnid Nils** | AZEK - Derivatives

**Tuchschnid Nils** | Downside Risk and Yield Enhancement - Grammont

**Villarroel Andrei** | CTI Entrepreneurship: Organisation, contrôle du programme CTI Entrepreneurship avec InnovationPark de l'EPFL et enseignement dans les différents modules à Fribourg, Lausanne, Genève et Neuchâtel.

#### RAPPORTS

**Baldegger, R. J., Alberton, S., Gaudart, R., Huber, A., Wild, P.** | Global Entrepreneurship Monitor 2017/2018 - Report on Switzerland, Fribourg, ISBN : 978-2-940384-47-1

**Houmard, L., Pilauer, A., Simonet, G., Fruchaud, O., Odermatt, F., Schmidt, S.** | Barometer on social & business Co-creation Switzerland, Fribourg, ISBN : 978-2-940384-46-4





**LIVRES ET CHAPITRES DE LIVRE**

Pas de livres ni de chapitres de livres en 2018

**ARTICLES SCIENTIFIQUES**

Caon Maurizio | Angelini Leonardo | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | Utilizzare il Design Partecipativo per l'innovazione Sostenibile, Rivista italiana di ergonomia, No. 16, pp. 9-23

DaSilva Carlos M. | Understanding Business Model Innovation from a Practitioner Perspective, Journal of Business Model, Vol. 6, No. 2, pp. 19-24

**CONFÉRENCES INTERNATIONALES**

Baldegger Rico | Schüffel Patrick | Tuchschnid Nils | Kaiser Alexander | The Impact of Banks on the Internationalization Efforts of SMEs: Help or Hindrance? ACERE Conference 2018, Brisbane, 6-9 février 2018

Biscaro Marco | Baldegger Rico | Sustainability Squared | Business Model and Entrepreneurial Framework, G-Forum Jahreskonferenz 2018, Stuttgart, 11-12 octobre 2018

Bubbenzer Philipp | Outside the box? Exploring outsiders' organizational identification and idea generation in open innovation, Academy of Management, Chicago, 10-14 août 2018

Stephan Anika | Bubbenzer Philipp | Bootlegging projects in a technology-driven organization: Overcoming internal challenges until surfacing and internal transfer, EGOS Colloquium 2018, Tallinn, 2-3 juillet 2018

Stephan Anika | Bubbenzer Philipp | Pacta sunt servanda? Organizational identification dynamics and

behavioral paradoxes in secret innovation projects, Strategic Management Society Conference, Hyderabad, 15-18 décembre 2018

Stephan Anika | Bubbenzer Philipp | Mastering transfer: Strategies of corporate entrepreneurs to surface and implement their secret radical innovation projects, G-Forum Jahreskonferenz 2018, Stuttgart, 11-12 octobre 2018

Schmitz Benedict | Stephan Anika | Bubbenzer Philipp | Disrupt or be disrupted: The role of different adoption strategies of incumbent organizations in coping with disruption through distributed ledger technologies, G-Forum Jahreskonferenz 2018, Stuttgart, 11-12 octobre 2018

Caon Maurizio | Designing Systems in the Digital Immortality Era, DIS 2018, Hong Kong, 9-13 juin 2018

Caon Maurizio | Angelini Leonardo | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | Matassa Assunta | Towards Multisensory Storming, DIS 2018, Hong Kong, 9-13 juin 2018

Dignum Virginia | Baldoni Matteo | Baroglio Cristina | Caon Maurizio | Chatila Raja | Dennis Louise | Genova Gonzalo | Kliess Malte | Lopez-Sanchez Maite | Micalizio Roberto | Pavon Juan | Slavkovic Marija | Smakman Matthijs | van Steenbergen Marlies | Tedeschi Stefano | van der Torre Leon | Villata Serena | De Wildt Tristan | Haim Galit | Ethics by Design: necessity or curse? AAAI/ACM Conference on Artificial Intelligence, Ethics, and Society, New Orleans, 2-7 février 2018

Guarneri Maria Renata | Mastropietro Alfonso | Caon Maurizio | Fernandez Maldonado Laura | Furfari Francesco | Andreoni Giuseppe | Rizzo

Giovanna | A Personalized Virtual Coach to Counteract Ageing Decline: The H2020 NESTORE Project, ForitAAL 2018, Lecce, 2-4 juillet 2018

Esseiva Julien | Caon Maurizio | Mugellini Elena | Abou Khaled Omar | Aminian Kamiar | Feet Fidgeting Detection Based on Accelerometers Using Decision Tree Learning and Gradient Boosting, International Work-Conference on Bioinformatics and Biomedical Engineering, Grenade, 25-27 avril 2018

Ventura Joao | Ingram Sandy | Caon Maurizio | Zumstein-Shaha Maya | Abou Khaled Omar | Mugellini Omar | Eudaimonic Gamification to Engage Cancer Patients in Positive Coping Strategies, 20th International Conference on Human-Computer Interaction, Las Vegas, 15-20 juillet 2018

Caon Maurizio | Towards Cross-Generational System Design, 20th International Conference on Human-Computer Interaction, Las Vegas, 15-20 juillet 2018

Caon Maurizio | Carrino Stefano | Angelini Leonardo | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | Velickovski Filip | Andreoni Giuseppe | Teenagers' Usage of a Mobile-Wearable-Cloud Platform to Promote Healthy Lifestyles, 40th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society, Honolulu, 17-21 juillet 2018

Caon Maurizio | Angelini Leonardo | Ledermann Katharina | Martin-Sölch Chantal | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | My Pain Coach: A Mobile System with Tangible Interface for Pain Assessment, International Ergonomics Association Conference, Florence, 26-30 août 2018

Caon Maurizio | Süsse Rico | Grelier Benoît | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | Gesturing on the Handlebar: A User-Elicitation Study for On-Bike Gestural Interaction, International Ergonomics Association Conference, Florence, 26-30 août 2018

Rinaldi Alessandra | Caon Maurizio | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | Designing Urban Smart Furniture for Facilitating Migrants' Integration: The Co-design Workshop as Approach for Supporting Inclusive Design, International Ergonomics Association Conference, Florence, 26-30 août 2018

El Kamali Mira | Angelini Leonardo | Caon Maurizio | Andreoni Giuseppe | Abou Khaled Omar | Mugellini Elena | Towards the NESTORE e-Coach: a Tangible and Embodied Conversational Agent for Older Adults, Ubicomp 2018, Singapour, 8-12 octobre 2018

DaSilva Carlos M. | Gabrielsson Jonas | Accelerators: a socio-economic model for sustaining innovation in Switzerland, SASE Annual Conference, Kyoto, 23-25 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Digitalization as an Enabler for Business Model Innovation: Free Navigation Software for the Masses, SASE Annual Conference, Kyoto, 23-25 juin 2018

DaSilva Carlos M. | The Role of Angel Investors Identity in Entrepreneurial Finance, ACERE Conference 2018, Brisbane, 6-9 février 2018

DaSilva Carlos M. | Understanding the new generation incubation model: the coworking model, ACERE Conference 2018, Brisbane, 6-9 février 2018

DaSilva Carlos M. | Business Model Innovation: a conceptual model for corporate entrepreneurship, ACERE Conference 2018, Brisbane, 6-9 février 2018

DaSilva Carlos M. | Decision Making Criteria: Understanding the Role of Investors Identities in Entrepreneurial Finance, ICSB 2018, Taipei, 26-29 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Osiyevskyy Oleksiy, Innovating SMEs: A Conceptual Process Model of Business Model Innovation, ICSB 2018, Taipei, 26-29 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Osiyevskyy Oleksiy, Innovation within SMEs via Radical Innovation: A Typology of Business Model Innovation, ICSB 2018, Taipei, 26-29 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Gabrielsson Jonas, Fostering National & Regional Innovation via Early Stage Ventures: The Case of Start-up Accelerators, ICSB 2018, Taipei, 26-29 juin 2018

DaSilva Carlos M. | SMEs and Technology Change: Enduring Entrepreneurship through Business Model Innovation, ICSB 2018, Taipei, 26-29 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Understanding Business Model Innovation From a Practitioner Perspective, Business Model Conference, Florence, 6-7 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Business Model Innovation: A Process Model for Digital Innovations, Business Model Conference, Florence, 6-7 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Osiyevskyy Oleksiy, Business Model Innovation: Towards a Routine-Based Concep-

tualization, SMS Annual Conference, Paris, 22-25 septembre 2018

DaSilva Carlos M. | Managing the Process of Business Model Innovation: A Practitioner Perspective, SMS Annual Conference, Paris, 22-25 septembre 2018

DaSilva Carlos M. | Osiyevskyy Oleksiy, Radical Business Model Innovations: Distinguishing Between Product, Process and Model, Business Model Conference, Florence, 6-7 juin 2018

DaSilva Carlos M. | Gabrielsson Jonas, Entrepreneurial Acceleration: Exploring Accelerator Programs, Academy of Management, Chicago, 10-14 août 2018

DaSilva Carlos M. | Business Model Innovation in Dynamic Environments: A Process Model for Entrepreneurship, Academy of Management, Chicago, 10-14 août 2018

DaSilva Carlos M. | Schuler Timo, International Mentors and Mentees in Early-Stage Ventures: a Social Identity Lens, 22nd McGill Conference, Halmstad, 22-24 août 2018

Bellavitis Cristiano | Sargent Michael | DaSilva Carlos M. | Global Start-up Development Organisations, 22nd McGill Conference, Halmstad, 22-24 août 2018

DaSilva Carlos M. | Osiyevskyy Oleksiy | Radical Innovations in IE: Distinguishing Between Product, Process And Business Model, 22nd McGill Conference, Halmstad, 22-24 août 2018



Werde, der du bist.

—

Friedrich Nietzsche

**DaSilva Carlos M.** | Digitally Enabled Business Model Innovation: From Local reach to Global Expansion, 22nd McGill Conference, Halmstad, 22-24 août 2018

**DaSilva Carlos M.** | **Gabrielsson Jonas** | Starting Local to Expand Global: The Role of Acceleration Programs, 22nd McGill Conference, Halmstad, 22-24 août 2018

**Dubosson Magali** | **Meier Samuele** | Exploring human-related risks in the higher education sector: The case of marketing educators in Switzerland and France, Marketing Educators' Association Conference 2018, Santa Fe, 19-21 avril 2018

**Dubosson Magali** | **Fragnière Emmanuel** | **Rochat Denis** | Perceived risks regarding the future of work in the aftermath of service digitalization: An empirical study conducted in Switzerland, RESER Conference 2018, Gothenburg, 20-22 septembre 2018

**Fragnière Emmanuel** | **Nanchen Benjamin** | **Héritier Marine** | **Ramseyer Rudolf** | **Dubosson Magali** | **Mastelic Joelle** | Developing a mutualized R&D for network organizations based on Living Lab methods: the transformation of Sion military airport into a commercial airport, Open Living Lab Days 2018, Genève, 22-24 août 2018

**Pasquier Marilyne** | **Dubosson Magali** | **Jan du Chêne Laura** | Specific needs based design of a housing and real estate observatory at the local level: A conceptual framework, RESER Conference 2018, Gothenburg, 20-22 septembre 2018

**Régnier Philippe** | SME Internationalization and the Role of Global Cities: A Tentative Conceptua-

lization, AIB 2018 Annual Meeting, Minneapolis, 25-28 juin 2018

**Régnier Philippe** | **Wild Pascal** | SME Internationalization and the Role of Global Cities: A Tentative Conceptualization, AIB UK 2018, Birmingham, 12-14 avril 2018

**Régnier Philippe** | **Wild Pascal** | Villes globales et internationalisation des PME, CIFEPM 2018, Toulouse, 23-26 octobre 2018

**Rossi Mathias** | **Thomet Mélanie** | Réduire la perception du conflit travail-vie personnelle; quelques recommandations pour les directions des ressources humaines, Airmap 2018, Biarritz, 31 mai-1er juin 2018

**Rossi Mathias** | **Thomet Mélanie** | **Baldegger Rico** | Impacts de la formation en entrepreneuriat sur les choix de carrière et déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiantes et étudiants des hautes écoles en Suisse, 9èmes rencontres Jeunes & Sociétés en Europe et autour de la Méditerranée: Jeunes, formation professionnelle et insertion sur le marché du travail, Lausanne, 4-5 octobre 2018

**Suard Gilles** | **Baldegger Rico** | Open Innovation Dynamics in an Entrepreneurship Ecosystem: The Case of Healthcare Industry in Boston, G-Forum Jahreskonferenz 2018, Stuttgart, 11-12 octobre 2018

**Thomet Mélanie** | **Rossi Mathias** | Risques psychosociaux dus à la perception d'un conflit entre travail et vie personnelle: rôle de certaines variables organisationnelles et psychographiques, AGRH 2018, Lyon, 29-31 octobre 2018

**Villarroel Andrei** | Activity Based Working Analyzed: A Disruptive New Open Work Environment And Its Effects On A New Product Development Organization, R&D Management Conference, Milan, 2-4 juillet 2018

**Villarroel Andrei** | Online Management Education Present and Future: Assessing the Educator-Learner Gap, Academy of Management, Chicago, 10-14 août 2018

**Wild Pascal** | Firm Internationalization and Global Cities: Exploring the Role of Hubs for Swiss SMEs in Southeast Asia

**Wild Pascal** | SME Internationalization and Distant Market Entry Hubs: The Role of Asian Global Cities for Internationalizing SME in Switzerland, EAMSA 2018 Conference, 7-10 novembre 2018



**INTERNA-  
TIONAL**

## A. RELATIONS INTERNATIONALES | INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

### THE INTERNATIONAL OFFICE AT HEG-FR

EN

To better respond to the international orientation of its mission, the School of Management Fribourg (HEG-FR) offers, since August 2017, the services of a dedicated team of collaborators to all its interlocutors, working together in the framework of a new service, the International Office (IO). The objectives of the HEG's international activities are the development of international projects in fields of societal importance: On the one hand, the promotion of student and professor exchanges; on the other hand, to ensure the promotion and supervision of the various programs aimed at incoming students and to offer a support for outgoing students.

Every year, the IO receives students from our partner Universities, mainly in Australia, Mexico, Brazil and Singapore for the following programs :

- Diploma in Financial Management
- Summer School entrepreneurship and Innovation
- Entrepreneurship Immersion Program

In February 2018, IO received 18 students from ITESM, Mexico into our "Diploma in Financial Management Program". This program was built specifically for international exchange and visiting students. The students spent a semester attending classes at HEG-FR majoring in Finance. Feedback from the students and partner universities were highly positive. This February 2019, we welcomed 11 students from ITESM Mexico and ESPM Brazil.

In May 2018, four students from Singapore Management University took part in our "Entrepreneurship Immersion Program". These four students spent 10 weeks working with local Start-ups, learning about the entrepreneurial way of life, all while attending classes at HEG-FR. The responses from companies and students alike were positive, with most companies agreeing to participate in the program again in 2019.

Unfortunately, there has been some changes within our partner in Singapore and thus, the EIP program will not run in 2019. The IO is working on re-introducing the EIP program in 2020 with a new model and new partners.

In July 2018, we hosted 24 students within our Summer School "Entrepreneurship and Innovation & Financial Management". The students came from ITESM in Mexico, ESPM and Unisinos in Brazil, Swinburne University of Technology in Australia and Lorraine University in France. We also offer this

program to our local undergraduate students, exposing them to an international experience right at home. In 2018, four HES-SO students participated in the Summer School alongside the international students. The IO is also responsible for hosting international delegations visiting HEG Fribourg. The visits are listed as follows :

- December 2017 : 2nd Symposium on Chinese-Swiss Cooperation of Universities of Applied Sciences
- November 2017 : Business Innovation Study Trip, Swinburne University (Australia)
- September 2018 : Visit of Professor Cheng-Chang Lin and company, National Cheng-Kung University (Taiwan)
- November 2018 : Business Innovation Study Trip, Swinburne University (Australia)

Additionally, we received a Master student from Swinburne University, Australia, on exchange for the Spring Semester 2018/2019. Since 2011, we have welcomed 237 students for our short and long programs.

HEG Fribourg is continuing its collaboration with the Hochschule Aschaffenburg (Germany) in the framework of the Swiss-European Mobility Program (which replaces the Erasmus internship programme). This destination is very attracting to our students by the quality of the courses offered and the friendly atmosphere on campus. Furthermore, several professors had the opportunity to travel abroad for teaching and research missions as well as to develop contacts with a view to signing collaboration contracts.

Furthermore, several professors had the opportunity to travel abroad for teaching and research missions as well as to develop contacts with a view to signing collaboration contracts. In this respect, it is worth mentioning the signing, in 2017, of a « Letter of Intent for Cooperation » with the prestigious Canadian University of McGill as well as a « Memorandum of Understanding » (MOU) with the SRH Hochschule of Berlin and the Worcester Polytechnic Institute and the conclusion, in 2018, of an agreement between the HEG Fribourg and the « Universidad del Desarrollo » in Chile.

# HEG-FR CHIFFRES



## A. STATISTIQUES DES ÉTUDIANTS | STUDIERENDENZAHLEN

### FORMATION DE BOLOGNE | NOMBRE D'ÉTUDIANTS (2018-2019)

	BACHELOR 1 <sup>ère</sup> année	BACHELOR 2 <sup>ème</sup> année	BACHELOR 3 <sup>ème</sup> année	BACHELOR 4 <sup>ème</sup> année	MASTER 1 <sup>ère</sup> année	MASTER 2 <sup>ème</sup> année	TOTAL formation de Bologne	DIPLÔMES BACHELOR délivrés en 2018	DIPLÔMES MASTER délivrés en 2018
ÉCONOMIE D'ENTREPRISE À PLEIN TEMPS	97	65	54				216	55	
ÉCONOMIE D'ENTREPRISE EN EMPLOI	125	85	95	87	30	26	448	83	20
<b>Total HEG-FR</b>	<b>222</b>	<b>150</b>	<b>149</b>	<b>87</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>664</b>	<b>138</b>	<b>20</b>

(étudiants au 15.10.2018/diplômés au 31.12.2018)

### BACHELOR : ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

ANNÉES ACADÉMIQUES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'étudiant-e-s	416	415	478	465	563	510	598	612	608

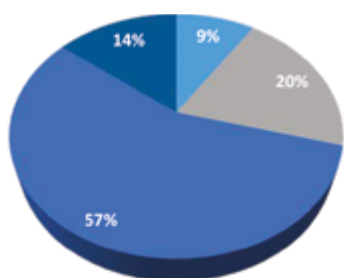
### MASTER : ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

ANNÉES ACADÉMIQUES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'étudiant-e-s	36	42	64	78	77	73	63	53	56

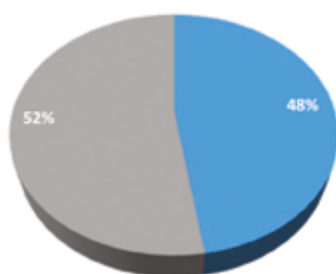
(chiffres au 15.10.2018)

## REPARTITION DES ÉTUDIANTS BACHELOR 18/19

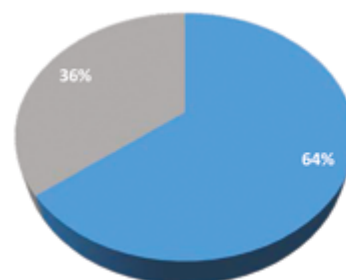
### LANGUE D'ÉTUDES



### GENRE

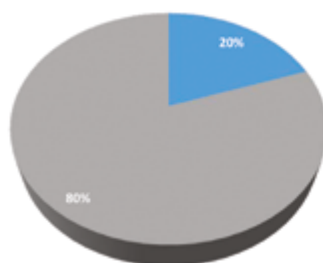


### MODE D'ENSEIGNEMENT

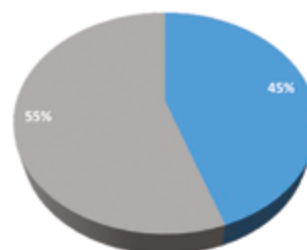


## REPARTITION DES ÉTUDIANTS MASTER 18/19

### LANGUE MATERNELLE



### GENRE





## DAS

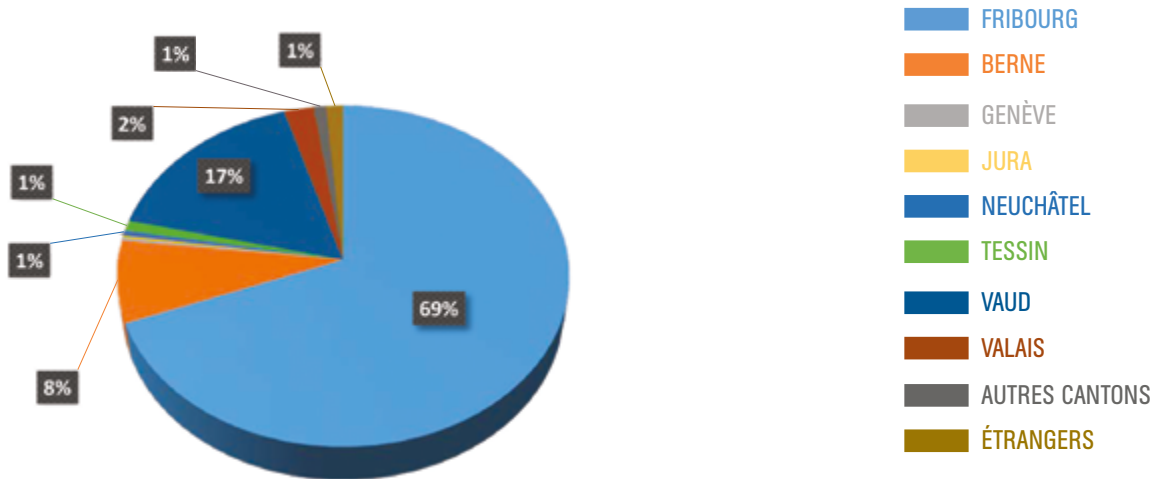
ANNÉES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION</b>	-	-	-	-	-	-	52	32

## FORMATION CONTINUE DE L'ÉTAT

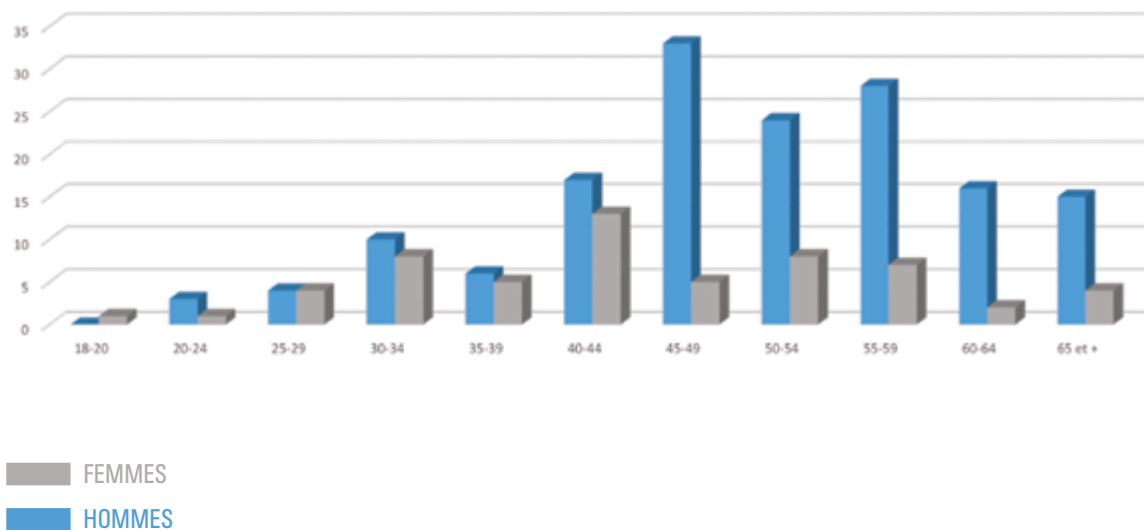
ANNÉES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS</b>	1167	1190	1108	1110	1306	1170	1391	1252

## C. STATISTIQUES DU PERSONNEL | ZAHLEN ZU MITARBEITENDEN

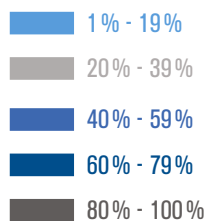
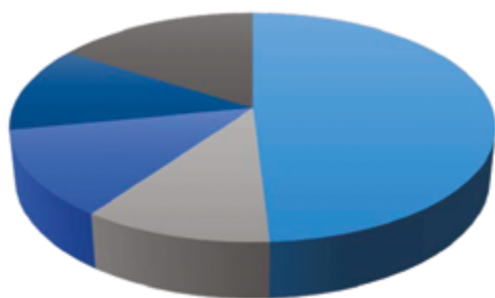
### PROVENANCE



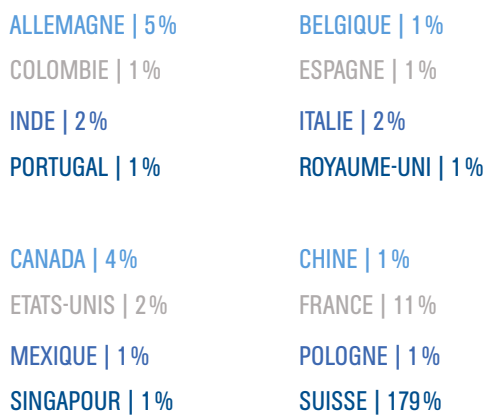
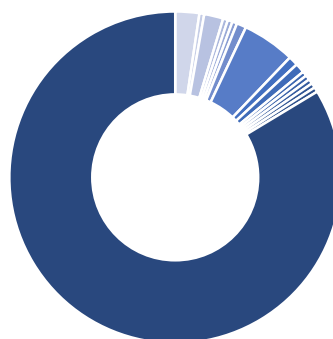
### PYRAMIDE DES ÂGES



## RÉPARTITION DU TAUX D'ACTIVITÉ



## ORIGINE DES COLLABORATEURS



PERSONNEL DE LA HEG-FR	EPT 2018	EPT 2017	EPT 2016	EPT 2015	EPT 2014
PERSONNEL ADMINISTRATIF	5.4	5.06	4.6	2.5	2.5
PERSONNEL TECHNIQUE	7.01	5.96	7.3	7.1	7.26
PERSONNEL ENSEIGNANT	41.07	41.17	38.6	38.6	35.7

## D. FINANCE | FINANZEN

COMPTE DE RÉSULTAT DE LA HAUTE ECOLE DE GESTION	COMPTE 2018	BUDGET 2018	COMPTE 2017
<b>Charges par nature regroupée</b>			
Salaires et autres charges de personnel	9 799 546	9 341 940	9 426 493
Biens, services et autres charges d'exploitation	4 166 359	3 814 870	3 985 157
<b>Total des charges</b>	<b>13 965 905</b>	<b>13 156 810</b>	<b>13 411 650</b>
<b>Revenus par nature regroupée</b>			
Subventions HES-SO pour la formation Bachelor et Master	-7 511 028	-7 300 000	-7 448 971
Ecolages forfaitaires pour la formation de base	-603 000	-631 000	-600 000
Subventions HES-SO pour la Ra&D et impulsions	-893 340	-750 000	-602 590
Subventions fédérales Ra&D et fonds de tiers	-3 451 446	-2 950 000	-3 082 630
Autres revenus divers	-169 211	-50 000	-90 117
Prélèvements sur les fonds et provisions	0	-190 000	0
<b>Total des revenus</b>	<b>-12 628 025</b>	<b>-11 871 000</b>	<b>-11 824 308</b>
<b>Résultat de fonctionnement</b>	<b>1 337 880</b>	<b>1 285 810</b>	<b>1 587 342</b>
Amortissements des immeubles et charges locatives	0	0	0
Subventions HES-SO pour les bâtiments	-925 765	-850 000	-939 305
<b>Résultat sur infrastructure</b>	<b>-925 765</b>	<b>-850 000</b>	<b>-939 305</b>
<b>Résultat ( + = excédent de charges couvert par l'Etat)</b>	<b>412 115</b>	<b>435 810</b>	<b>648 037</b>

<b>Effectif étudiant-e-s en formation Bachelor (sans travaux de diplôme)<sup>1</sup></b>	<b>596</b>	<b>631</b>	<b>591</b>
--	------------	------------	------------

<sup>1</sup> Le nombre d'étudiant-e-s se calcule sur l'année civile à l'aide des relevés officiels du 15.04 et du 15.10.



# IMPRESSUM

FR

## RAPPORT ANNUEL 2018 HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG

Nous remercions tout particulièrement les étudiants, collaborateurs et professeurs d'avoir participé à la réalisation de ce rapport d'activité.

Principe d'égalité : le langage épïcène n'étant pas appliqué systématiquement dans ce document, il est précisé que toute désignation de personne, de statut ou de fonction s'entend indifféremment au féminin et au masculin.

DE

## JAHRESBERICHT 2018 HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FREIBURG

Wir bedanken uns besonders bei den Studierenden, Mitarbeitenden und Dozierenden für die Mithilfe bei der Realisierung des vorliegenden Tätigkeitsberichts.

Gleichheitsgrundsatz: Da dieses Dokument nicht durchgängig geschlechtsneutral formuliert ist, ist darauf hinzuweisen, dass jede Bezeichnung einer Person, eines Status oder einer Funktion in gleicher Weise für Mann und Frau gilt.

Responsable de rédaction | Verantwortlich für die Redaktion

Hanspeter Geisseler | Service Communication & Events

Conception graphique | Graphische Gestaltung

Anja Jenny | Service Communication & Events

Photos des diplômé-e-s | Fotos der Diplomanden

Meinrad Schade | autres/andere (p. 17, 18)

Impression | Druck Imprimerie

Imprimerie Saint-Paul Fribourg | [www.saint-paul.ch](http://www.saint-paul.ch)

**Hes**·SO  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg



**HEG FRIBOURG | HSW FREIBURG**

CHEMIN DU MUSÉE 4  
CH-1700 FRIBOURG

+41 26 429 63 70  
HEG-FR@HEFR.CH

[WWW.HEG-FR.CH](http://WWW.HEG-FR.CH)

---



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

**Hes·so**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland